REGULAMIN KONKURSU   
GEOGRAFICZNO-INFORMATYCZNEGO

***„Gdzie mieszka Święty Mikołaj?”***

Cel i przedmiot konkursu:

Celem konkursu jest: rozwijanie kompetencji cyfrowej i technologiczno-informacyjnej, kształtowanie twórczych postaw, poznanie dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego, odkrywanie piękna Świata za pomocą atrakcyjnej formy przekazu.

Adresaci:

Uczniowie klas 4 – 8 szkół podstawowych

Konkurs przebiega w I etapie:

I etap – szkolny - odbędzie się na terenie szkoły biorącej udział w konkursie. Komisja szkolna oceni i wybierze 3 najciekawsze prace.

Wymagania:

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest przygotowanie prezentacji (od 10 do 15 slajdów) z opisem geograficznym miejsca, które uczestnik konkursu uważa za adres zamieszkania Świętego Mikołaja. Praca powinna zawierać opis walorów przyrodniczych i kulturowych tego miejsca. Praca konkursowa powinna być wykonana samodzielnie przez jednego autora. Pliki prezentacji należy zapisać w dowolnym, powszechnie używanym formacie.

Sposób dostarczania prac:

Prace/pliki prosimy przesyłać na adres mailowy: sulek.artur@pspwierzchowiny.pl

Kryteria oceny:

Podstawowym kryterium oceny będzie: pomysłowość, zgodność z regulaminem i tematyką konkursu.

Nagrody:

Laureatom 3 najciekawszych prac zostaną przyznane dyplomy i nagrody rzeczowe za zajęcie I, II i III miejsca.

Termin oddania pracy: do 26 listopada 2023 roku.

Postanowienia końcowe:

Przesłanie prac na konkurs jest jednoznaczne z przekazaniem pełnych praw autorskich na rzecz organizatora konkursu oraz wyrażeniem zgody na publikację i przetwarzanie danych osobowych (Dz. U. z 2018r. poz. 1000)

Przesłanie pracy konkursowej jednoznaczne jest z akceptacją regulaminu i zgodą zgłoszenia udziału.

Decyzje Jury są ostatecznie nie podlegają odwołaniu. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość wprowadzenia zmian i zobowiązują się poinformować zainteresowanych.

Wyniki konkursu zostaną oficjalnie ogłoszone i zamieszczone na stronie szkoły do publicznej informacji.

Organizatorzy:

Ilona Kolbus

Artur Sułek