

AKADEMIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Przedsiębiorczość - słuszenie kojarzy nam się z pieniędzmi i faktycznie trzeba umieć nimi sprawnie dysponować. Ale przedsiębiorczość to też określona postawa życiowa, która sprawia, że jesteśmy otwarci i ciekawi świata, poszukujemy niestandardowych rozwiązań, nie unikamy wyzwań i nie boimy się zaryzykować, by dojść do postawionego sobie celu. Bo zdolność dokonywania wyborów jest jedną z kluczowych życiowych umiejętności. Idealnie, jeśli dokonujemy go w pełni świadomie, analitycznie i ze świadomością konsekwencji. Problem w tym, że większość naszych wyborów podejmowana jest przypadkiem, pod wpływem emocji, sugestii innych i bez analizy wszystkich czynników za i przeciw. Niezależnie czy dotyczą kierunku edukacji, pracy czy partnera. I tu wkraczamy MY z naszą „Akademią Przedsiębiorczości”. Misją projektu jest wyposażenie uczestników (uczniów klas ósmych) w kilka podstawowych umiejętności, dzięki którym będą:

- wybierać zawód, wykorzystując swoje naturalne umiejętności.
- podejmować odważne decyzje i brać za nie odpowiedzialność.
- zakładać własną działalność gospodarczą.
- Wiedzieć, gdzie szukać pomysłów na biznes i jak wyróżniać się na tle konkurencji.
- pracować w zespole
- myśleć kreatywnie
- widzieć w naszym regionie potencjał do samorozwoju.

Na warsztatach bierzemy: mocne strony i naturalne predyspozycje zawodowe, doskonalenie sztuki autoprezentacji i asertywności oraz kreatywne myślenie. Ziarno zostało zasiane w pierwszej edycji projektu realizowanego w klasach ósmych MZS w Świeradowie Zdroju. Na plony trzeba będzie chwile poczekać, ale jedno jest pewne. Im więcej takich projektów będzie realizowanych na etapie budowania samoświadomości młodych ludzi, tym większa gwarancja, że unikną zawodowych rozczarowań. Życzymy wszystkim, by praca była dla nich jednocześnie pasją. Bo jeśli tak będzie, to nie przepracują w życiu ani jednego dnia. Liczymy też na to, że po zakończonej edukacji wrócą w Góry Izerskie i tu będą realizować swoje pomysły na biznes. Bo o tym, że jest tu ogromny potencjał już wiedzą.

1. Moje mocne strony. Doradztwo rozwojowe

Zdolność dokonywania wyborów jest jedną z kluczowych życiowych umiejętności. Wybór szkoły, drogi zawodowej, czy partnera to tylko niektóre dylematy, przed którymi większość z nas staje przynajmniej raz w życiu. Choć wybory te nie należą do łatwych, w końcu decydujemy się na jedną z możliwych opcji, by w efekcie przejść do następnego etapu: realizacji podjętej decyzji. W przeszłości szybka ocena sytuacji, wyboru najlepszej z możliwych opcji gwarantowała nam przetrwanie. Dziś warunkuje zadowolenie z życia.

Czas trwania: 2 godziny

Liczba osób na jednym warsztacie: do 30



2. Pomysł na biznes.

Zadaniem warsztatów jest przekazanie wiedzy dotyczącej funkcjonowania na rynku pracy, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej. Rozumienia przedsiębiorczości jako cechy osobowości człowieka oraz zagadnień związanych z komunikacją interpersonalną i podejmowaniem decyzji biznesowych. Skupimy się także na aspektach związanych z przygotowaniem biznesplanu, analizą rynku, funkcjonowaniem firmy w praktyce oraz oceną efektów podejmowanych działań.

Czas trwania: 2 godziny

Liczba osób na jednym warsztacie: do 30

3. Sztuka kreatywnego myślenia

Praca, która jest źródłem frustracji, która nie pozwala się realizować i rozwijać, to nie praca. Dlatego przy wyborze zawodu nie należy się kierować zarobkami, presją otoczenia czy prestiżem, a wybierać ścieżkę zgodną z charakterem, pasją, osobowością i predyspozycjami.

Na szczęście nigdy nie jest za wcześnie ani za późno by znaleźć swoją zawodową drogę. Trzeba tylko trochę odwagi i kilku narzędzi, które pomogą naprowadzić nas na właściwą ścieżkę.

Czas trwania: 2 godziny

Liczba osób na jednym warsztacie: do 30



4. Study tour do firm w regionie, powiązanych z kierunkami działalności firm wymyślonych przez uczniów podczas trwania projektu.

5. Sztuka autoprezentacji i wystąpienia publiczne

Z wystąpieniami publicznymi mamy do czynienia nie tylko w przypadku przemówienia przed kilkuset osobową publicznością. To również spotkanie biznesowe, rozmowa kwalifikacyjna, negocjacje ze współpracownikami, wszystko to, gdzie mamy do czynienia z drugim człowiekiem. Zadaniem warsztatów jest pozbawienie uczestników uczucia tremy, obaw o reakcję publiczności, lęku przed staniem twarzą w twarz ze słuchaczami, lęku przed negatywną oceną, czyli najczęstszymi bodźcami, które zniechęcają i odciągają ludzi od wystąpień publicznych.

Czas trwania: 2 godziny

Liczba osób na jednym warsztacie: do 30

7. Finał AKADEMII PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

Na finał projektu uczniowie prezentują swoje pomysły na biznes, których szansę realizacji ocenia jury składające się z przedstawicieli sponsorów, władz miasta, przedsiębiorców i kadry nauczycielskiej.

Czas trwania: 3 godziny

Liczba osób na jednym warsztacie: wszyscy

Podsumowanie:

Liczba bloków tematycznych: **6**

Liczba klas: **1**

Łączna liczba zajęć: **6**

Łączna liczba godzin: **11** + wycieczka