

DZIEŃ DOBRA

PR - Media relations

Komunikacja to dialog - jako element
budowania wizerunku Caritas



Przygotowała:
KAROLINA DRAGAN

Jak budować relacje z mediami?



W tym materiale znajdziesz odpowiedzi na następujące pytanie:

- ✓ Jak sprawić żeby o nas mówili
- ✓ Jak dobierać odpowiednie media
- ✓ Sposoby komunikacji z mediami
- ✓ Dziennikarz też człowiek - potrzeby i oczekiwania mediów

Kontakt do prowadzących:



Karolina Dragan
tel. 605 333 825
dragan@caritaspoznani.pl



Justyna Dragan
justyna.dragan@wp.pl



S. Lidia
llupa@caritas.pl

Lista mailingowa mediów - praktyczne wskazówki



Zrób research! Poszukaj kontaktów!

Internet to źródło wiedzy, tak więc zacznij szukać! Każdy kontakt jest dobry.

Pytaj ludzi jakie znają media lokalne i szukaj personalizowanych kontaktów, im mniej ogólny mail tym lepiej!

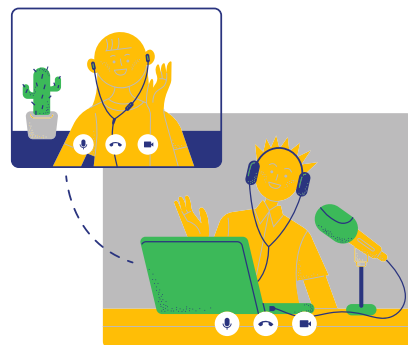
Jeśli ktoś przed Tobą odpowiadał za kontakt z mediami - postaraj się zdobyć jego listę mailingową i zaktualizuj ją!



Buduj relacje!

Każda współpraca jest wydajniejsza, kiedy masz relacje z drugim człowiekiem!
Nie wprowadzaj służbowego tonu!

Bądź uśmiechnięty, energiczny i staraj się działać w symbiozie z dziennikarzem!



Jeśli jesteś nowy na stanowisku rzecznika - przedstaw się!

Jeśli zostałeś nowym rzecznikiem - przedstaw się mediom.

Dostałeś listę kontaktów od poprzednika - napisz kim jesteś, czym się będziesz zajmował i podaj swoje dane kontaktowe



Aktualizuj listę!

Aktualizuj listę kontaktów! Dziennikarze zmieniają się, odchodzą, zmieniają stanowiska, przechodzą do mediów ogólnopolskich - bądź na bieżąco!

**DZIEŃ
DOBRA**



Jak sprawić żeby o nas mówili

O tym pamiętaj!



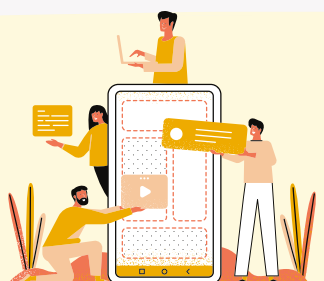
Nie zawsze im więcej informacji tym lepiej! - Nie lej wody!



Buduj indywidualne relacje z dziennikarzami!



Pokazuj ludzi w akcji i umawiaj się z mediami na nagrania!

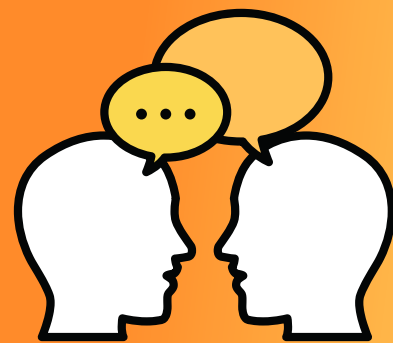


Wybieraj ciekawe, rozwojowe i interesujące dla społeczeństwa wydarzenia! Media lubią misję!



Jeśli informacja prasowa nie przyniosła rezultatu - dzwoń, wysyłaj sms!

Sposoby komunikacji z mediami



Pamiętaj oni chcą o Tobie pisać!

praktyczne wskazówki

1. Stwórz bazę mailingową mediów

2. Spraw by relacja między mediami, a organizacją nie stała się powierzchowna - zawsze działajcie w obie strony!



3. Wysyłaj notatki prasowe o ważnych wydarzeniach!

WAŻNE W KONTAKCIE!

Podczas nagrań, buduj relacje z przedstawicielami mediów!

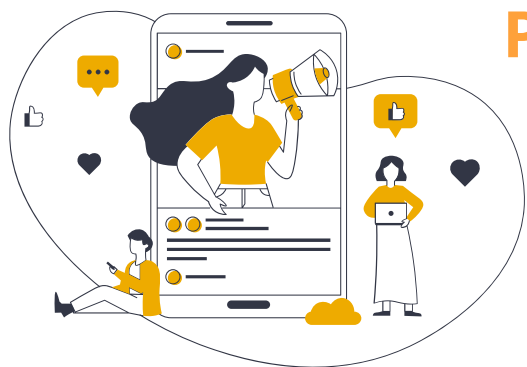
Pamiętaj oni chcą o Tobie pisać!



Jak dobrać odpowiednie media

praktyczne wskazówki

Nie każda informacja prasowa musi być wysyłana do wszystkich!



Pamiętaj, że coś co zainteresuje lokalne media - nie musi być interesujące do mediów ogólnopolskich

Akcje o wymiarze religijnym możesz wysłać do
- KAI (Katolickiej Agencji Prasowej)



Dziennikarz też człowiek potrzeby/oczekiwania mediów

Justyna Dragan - dziennikarka

Potrzeby

Zadaniem mediów jest przekazywanie informacji. Aby móc to zrobić, dziennikarz musi otrzymać pełną informację od rzecznika, instytucji czy też organizacji.



ROZETNAJ

kiedy redakcje mają deadline (ostateczny czas oddania publikacji do druku) i weź to pod uwagę w przygotowywaniu informacji.

PAMIĘTAJ

W przypadku przygotowania relacji/notatki z wydarzenia, które już miało miejsce. Podpowiedź jest prosta. Im więcej informacji tym lepiej (co, gdzie, kiedy, kto, jaki był cel akcji/wydarzenia/eventu).



Dziennikarz też człowiek potrzeby/oczekiwania mediów

Justyna Dragan - dziennikarka



Oczekiwania

Działamy w symbiozie,
współpracujemy i uczymy
się od siebie nawzajem.



Jesteś nowy? Przedstaw się!

Jeśli jako osoba od komunikacji jesteś nowa, przedstaw się mediom i określ jasno warunki współpracy!

PAMIĘTAJ

Dziennikarze kontaktują się nie tylko w sprawach akcji/eventów/wydarzeń. Zadaniem rzecznika jest odniesienie się do zapytania w każdej sprawie w odpowiedzi na interwencję/mail/skargę mieszkańca.

Dziennikarka tygodnika Podlasianin.

Z prasą lokalną związana od ponad 10 lat, gdzie porusza tematy zarówno interwencyjne, społeczne jak i polityczne.

Współpracuje z lokalnymi organizacjami, stowarzyszeniami obejmując patronat nad wydarzeniami. Otwarta, kontaktowa i szczerą.



Justyna Dragan - dziennikarka



Karolina Dragan - Koordynator Wolontariatu

Absolwentka Dziennikarstwa na Uniwersytecie Adama Mickiewicza w Poznaniu, a na co dzień **Koordynatorka Wolontariatu w Centrum Wolontariatu Caritas Poznań.**

Praca jest dla niej, nie tylko pasją, ale i sensem życia. Pozwala łączyć Jej bycie z drugim człowiekiem oraz miłość do Pana Boga. We wrześniu 2018 roku założyła i rozwinęła Indywidualny Wolontariat Caritas Poznań. Obecnie współpracuje z 600 wolontariuszami oraz 17 liderami wolontariatu, co jak sama mówi – stało się okazją do nieustannego uwrażliwiania się na innych.

Karolina prowadzi prelekcje, panele dyskusyjne, webinaria i spotkania promocyjne dotyczące wolontariatu.

W wolnym czasie pracuje jako Manager Social Media w firmie Enzim, gdzie realizuje swoje umiejętności związane z marketingiem, public relations i social mediami.

Absolwentka Wydziału Nauk o Zdrowiu UJCM oraz Papieskiej Akademii Teologicznej w Krakowie. Ukończyła studia podyplomowe z zakresu Zarządzania w Pomocy Społecznej oraz Duszpasterstwa w Służbie Zdrowia i Pomocy Społecznej. Pracowała jako katecheta. Współtworzyła i prowadziła 10 lat Tarnowskie Hospicjum Domowe. **Od 2016 roku koordynuje wolontariat Caritas Archidiecezji Krakowskiej.**



Imię i nazwisko:

Data:

Diecezja:

SKC/PZC/Indywidualny

Ćwiczenie pisarskie

Napisz notatkę prasową:

Co to za wydarzenie, misja

Gdzie, kiedy się odbywa

Kto jest odbiorcą naszej akcji, kto jest organizatorem, dlaczego warto



24 \ 04
2022

NIEDZIELA
BOŻEGO
MIŁOSIERDZIA

@Copyright - Caritas Polska 2022

DZIĘKUJEMY



Miejsce na Twoje notatki

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....