REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO NA PLAKAT

PROMUJĄCY CZYTELNICTWO

Głównym celem konkursu jest stworzenie plakatu, który zachęci uczniów do czytania książek.

Plakat może zawierać hasło programu:

NARODOWY PROGRAM ROZWOJU CZYTELNICTWA.  
I. Organizatorzy:Biblioteka szkolna.

II. Cele konkursu:  
• rozbudzanie i kształtowanie wyobraźni uczniów poprzez tworzenie prac plastycznych,  
• promocja czytelnictwa oraz rozwijanie kultury czytelniczej i wrażliwości młodzieży,  
• rozwijanie zainteresowań i umiejętności plastycznych i kreatywności.

III. Zasady uczestnictwa:  
• Konkurs skierowany jest do uczniów wszystkich klas I-VIII Szkoły Podstawowej w Drawnie.  
• Prace powinny być wykonane samodzielnie przez uczniów w dowolnej technice, wokreślonym wymiarze.(dostarczony brystol)  
• Prace należy opatrzyć metryczką umieszczoną na odwrocie pracy, zawierającą: imię inazwisko autorów oraz klasę.  
• Prace należy delikatnie przykleić na drzwi klasy.  
• Prace są własnością biblioteki i po konkursie zostaną złożone w bibliotece

IV. Technika wykonania i forma prac:  
• przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i wykonanie plakatu

• do konkursu każda klasa może złożyć tylko jedną pracę,  
• praca może zostać wykonana dowolną techniką plastyczną, np. rysunek, malarstwo, kolaż,techniki mieszane.  
• prace niezgodne z regulaminem nie będą oceniane.

V. Termin oddawania prac:  
Prace należy wyeksponować w terminie do 18 listopada 2022 r. na drzwi klasy

VI. Jury:  
Oceny prac dokonuje jury powołane przez organizatorów.

VII. Nagrody:  
Zostaną przyznane trzy nagrody główne. Laureaci konkursu otrzymają dyplomy oraz nagrody rzeczowe.

VII. Rozstrzygnięcie konkursu.  
• Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi dnia 20.10.2022r.  
• Wyniki konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości na stronie internetowej szkoły.  
• Biblioteka zastrzega sobie możliwość dowolnego wykorzystania prac, które po konkursie  
przechodzą na własność organizatora.  
• Regulamin konkursu jest dostępny na stronie internetowej

VIII. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych:  
Zwycięstwo wiąże się z przekazaniem praw autorskich organizatorom (art. 50 Ustawy z dnia04.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83). Zgłoszenie pracy  
na konkurs jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego regulaminu i wyrażeniem zgody przezautorów pracy na wykorzystanie jej nieodpłatnie przez organizatorów w dowolny sposób w celach  
promocyjnych. Wszyscy uczestnicy konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowychi wizerunku do celów przeprowadzenia konkursu na plakat promujący czytelnictwo zgodniez przepisami Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. nr 101,poz. 926 z późniejszymi zmianami).

IX. Udział w konkursie jest równoznaczny z akceptacją regulaminu

Kryteria oceny plakatu

- Przy ocenie plakatów Komisja bierze pod uwagę następujące walory:

a) techniczne:

- odpowiedni układ kompozycyjny, czytelność i komunikatywność przekazu zawartego na plakacie, pkt 0-2

- estetyczne wykonanie plakatu, pkt 0-2

- kreatywność pkt 0-2

- wrażenie artystyczne 1-5

b) merytoryczne:

-zgodność treści plakatu z jego tytułem, pkt 0-2

- poprawność językową, pkt 0-2

Punktacja od 0 do 2 (może być 0,5; 1,25; 1,5; 1,75)

Łącznie za plakat można uzyskać 15 punktów. Liczbę punktów przyznanych oblicza się jako średnią arytmetyczną z punktów przyznanych przez wszystkich oceniających i zaokrągla się do dwóch miejsc po przecinku zgodnie z obowiązującymi zasadami.

Komisja wyłoni zwycięzców w kategoriach klas I – III, IV-VI, VII-VIII dodatkowo może wyróżnić dwie prace konkursowe.