

REGULAMIN KONKURSU NA LOGO

Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Spółka z o.o. we Włoszczowie

I. Organizator konkursu

1. Organizatorem konkursu na opracowanie logo Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Spółka z o.o. we Włoszczowie.

II. Cel i przedmiot konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego graficznego symbolu (logo) dla Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Spółka z o.o. we Włoszczowie.
2. Logo wykorzystywane będzie przez Spółkę. do celów identyfikacyjnych, reklamowych, korespondencyjnych, promocyjnych oraz umieszczone na stronie internetowej Spółki.
3. Konkurs trwa od **17.01.2018 r. do 02.02.2018 r.**

III. Warunki uczestnictwa w konkursie

1. W konkursie mogą brać udział wszyscy uczniowie szkół podstawowych i gimnazjalnych z terenu gminy Włoszczowa.
2. Projekty konkursowe mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo.
3. Prace konkursowe należy składać zgodnie z wymaganiami zawartymi w regulaminie.
4. Uczestnicy są zobowiązani przedstawić autorski projekt.
5. Uczestnictwo w konkursie jest jednoznaczne ze zrzeczeniem się praw autorskich na rzecz Przedsiębiorstwa Gospodarki Komunalnej i Mieszkaniowej Spółka z o.o. we Włoszczowie.
6. Uczestnictwo w konkursie jest równoznaczne z akceptacją warunków konkursu.

IV. Forma prezentacji pracy konkursowej

1. Projekt znaku graficznego (logo) powinien nadawać się do różnorodnego wykorzystania: reklama, Internet, pisma, ulotki.
2. Prace należy wykonać korzystając z technik komputerowych.
3. Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:
 - na dowolnym formacie należy przedstawić znak,
 - w swej treści projekt nie może zawierać elementów obraźliwych.
4. Logo winno charakteryzować się następującymi cechami;
 - być czytelne i łatwe do zapamiętania,
 - być łatwo identyfikowane ze spółką,
 - wzbudzać pozytywne emocje,
 - składać się :
 - tylko z logotypu (stylizacji literowej)
 - tylko z elementu graficznego będącego symbolem
 - lub też zawierać połączenie obu tych elementów.
5. Logo nie powinno być skomplikowane pod względem graficznym i kolorystycznym.

6. Prace należy składać podając:

- imię i nazwisko,
- nazwę szkoły
- klasę,
- nazwisko opiekuna,
- płytę z nagraniem pracą.

V. Miejsce i termin składania prac konkursowych

1. Prace należy składać **do dnia 02.02.2018 r. do godz. 15⁰⁰** w sekretariacie Spółki przy ul. Sienkiewicza 31.
2. Prace konkursowe, niespełniające wymagań, o których mowa w regulaminie konkursu, nie będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej.
3. Prace dostarczone po terminie nie będą oceniane.
4. Organizator nie zwraca prac.

VI. Kryteria oceny prac konkursowych

Projekty oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami:

1. zgodność projektu z danymi naszej Spółki,
2. oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania,
3. czytelność i funkcjonalność projektu,
4. estetyka wykonania projektu.

VII. Ocena prac konkursowych

Zwycięskie prace zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, w składzie:

1. Prezes Zarządu
2. Główny Księgowy
3. Kierownik Działu Kadrowo – Płacowego i Administracyjnego
4. Kierownik Zakładu Usług Komunalnych i Transportu
5. Przedstawiciel Związku Zawodowego.

W/w osoby nie mogą być uczestnikami konkursu oraz mieć z nimi powiązań rodzinnych

VIII. Rozstrzygnięcie konkursu

1. W wyniku postępowania konkursowego Komisja Konkursowa wyłania zwycięzcę konkursu.
2. Dla zwycięzców przewidziane są nagrody.
3. Planowana data ogłoszenia wyników **05.02.2018 roku**.
4. Wyniki zostaną zamieszczone na stronie Spółki.

PRZEDSIĘBIORSTWO GOSPODARKI KOMUNALNEJ
I MIESZKANIOWEJ Spółka z o.o.
29-100 Włoszczowa, ul. Sienkiewicza 31
tel./fax (41) 39-42-832
Regon 290889164
NIP 656-00-00-286

PREZES ZARZĄDU
Wiktor Fatyga