**ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH**

W rozumieniu art. 6 ust.1 lit. a RODO, wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Dom Kultury we Włoszczowie z siedzibą we Włoszczowie przy ul. Wiśniowej nr 19, 29-100 Włoszczowa (dalej DK) moich danych osobowych w związku z udziałem mojego dziecka w XIX Konkursie Piosenki Anglojęzycznej „The Joy of Singing” (dalej Konkurs).

W rozumieniu art. 6 ust. 1 lit. a RODO oraz przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej: Prawo autorskie), wyrażam zgodę na rejestrowanie wizerunku mojego dziecka podczas Konkursu oraz udzielam nieodpłatnej licencji, nieograniczonej ilościowo, czasowo ani terytorialnie na rejestrowanie wizerunku mojego dziecka podczas Konkursu oraz na bezpłatne wykorzystanie tego wizerunku na potrzeby organizacji Konkursu oraz działalności statutowej DK, a także promocji Konkursu, poprzez umieszczenie zdjęć i filmów w przestrzeni publicznej. Zgodnie z Prawem autorskim powyższa zgoda oznacza zezwolenie na używanie, obróbkę, powielanie i wielokrotne rozpowszechnianie materiałów fotograficznych i filmowych zawierających wizerunek i występ mojego dziecka, utrwalone podczas Konkursu jakąkolwiek techniką, na wszelkich nośnikach (w tym w postaci fotografii i dokumentacji filmowej lub dźwiękowej) wyłącznie na potrzeby promocji Konkursu oraz na potrzeby działalności statutowej DK. Wizerunek dziecka, dla potrzeb realizacji działań informacyjno-promocyjnych programu Konkursu oraz działalności statutowej DK, może być użyty w różnego rodzaju formach elektronicznego i poligraficznego przetwarzania, kadrowania i kompozycji, a także zestawiony z wizerunkami innych osób, może być uzupełniony towarzyszącym komentarzem, natomiast nagrania filmowe i dźwiękowe z udziałem dziecka, mogą być cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających na potrzeby Konkursu - bez obowiązku akceptacji produktu końcowego. Zgoda obejmuje wszelkie pola eksploatacji w szczególności plakaty, ulotki, bilbordy, inne drukowane materiały promocyjne, relacje i spoty telewizyjne, radiowe, materiały prasowe, rozpowszechnianie w sieciach telefonii komórkowej, mediach społecznościowych oraz w Internecie.