

Przedsiębiorstwo

Poniższy test składa się z 15 zadań. Przy każdym poleceniu podano liczbę punktów możliwą do uzyskania za prawidłową odpowiedź. Za rozwiązanie całego testu możesz otrzymać maksymalnie 28 punktów.

.....
imię i nazwisko.....
klasa

1. Zaznacz prawidłowe dokończenie zdania. (0–1 p.)

Do czynników produkcji zaliczamy...

- a) zasoby naturalne, ziemię i wszystkie jej bogactwa, kapitał rzeczowy i finansowy, przedsiębiorczość.
- b) wiedzę, etyczne zachowanie, dbałość o ochronę środowiska.
- c) kapitał finansowy, mechanizm rynkowy, pracę.
- d) ziemię, dbałość o ochronę środowiska, mechanizm rynkowy.

2. Podaj po dwa przykłady zalet i wad prowadzenia jednoosobowej firmy przez osobę fizyczną. (0–2 p.)

Zalety	Wady

3. Rozwiń skróty. (0–2 p.)

- a) KRS – –
- b) PKPiR –

4. Wpisz w odpowiednie miejsca tabeli wymienione rodzaje spółek. (0–2 p.)

spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka cywilna, spółka komandytowa, spółka partnerska, spółka akcyjna

Spółki osobowe	Spółki kapitałowe

5. Podaj nazwy funkcji zarządzania (składające się na proces zarządzania) na podstawie opisów. (0–2 p.)

- a) Obserwowanie i wprowadzanie korekt do bieżących działań dla ułatwienia realizacji celów.

- b) Określanie najlepszego sposobu grupowania typów działań i zasobów.

6. Podkreśl prawidłowe dokończenie zdania. (0–1 p.)

Kierownik podejmujący decyzje bez konsultacji z podwładnymi oraz niewyjaśniający im celu działań reprezentuje styl kierowania...

- a) autokratyczny.
- b) demokratyczny.
- c) liberalny.
- d) oparty na przywództwie.

7. Uzupełnij tabelę, klasyfikując wymienione składniki majątku. (0–4 p.)

środki pieniężne zgromadzone na rachunku bankowym, oprogramowanie komputerów, hala warsztatu samochodowego, materiały biurowe

Aktywa trwałe	Składniki majątku
Aktywa obrotowe	Składniki majątku

8. Uzupełnij zdania, wpisując brakujące informacje wybrane spośród poniższych. (0–2 p.)

całkowity koszt jednostkowy, koszty zmienne, koszty stałe, koszty całkowite

a) Koszty, których wysokość zależy od wielkości produkcji, to

b) Koszt stanowiący podstawę kalkulacji ceny sprzedaży to
.....

9. Podkreśl narzędzia marketingu składające się na marketing mix. (0–2 p.)

- a) Kształtowanie produkcji i polityki cen poprzez analizę rynkowych zachowań klientów.
- b) Dystrybucja.
- c) Poprawa jakości produktów i usług.
- d) Cena.
- e) Promocja towarów i usług w celu zwiększenia ich sprzedaży.
- f) Produkt.
- g) Kreowanie gustów, pobudzanie nowych potrzeb klientów i zaspokajanie już istniejących.
- h) Promocja.

10. Uzupełnij tabelę, dopasowując rodzaj reklamy do jego opisu. (0–3 p.)

Rodzaj reklamy	Opis
	Jest stosowana w związku z pojawieniem się nowego produktu na rynku.
	Podkreśla szczególne znaczenie produktu bądź całej firmy na rynku.
	Jest wykorzystywana w celu przypominania o danym towarze lub usłudze.

11. Podaj nazwy narzędzi promocji na podstawie poniższych opisów. (0–2 p.)

a) Płatna forma prezentowania i popierania dóbr, usług oraz idei przez określonego nadawcę.
.....

b) Bezpośrednia rozmowa sprzedawcy z klientem będąca formą promocji.
.....

12. Podkreśl etyczne zachowania pracownika. (0–1 p.)

- a) Życzliwość dla współpracowników, unikanie sporów.
- b) Wykorzystywanie bez zezwolenia majątku firmy do prywatnych celów (np. samochodu firmowego, telefonu służbowego itp.).
- c) Ujawnianie konkurencji lub osobom postronnym poufnych informacji o firmie.
- d) Sumienne wywiązywanie się ze swoich obowiązków.

13. Podkreśl przejawy mobbingu. (0–1 p.)

- a) Ograniczanie przez przełożonego możliwości wypowiedziania się pracownika, przerywanie jego wypowiedzi.
- b) Ciągłe krytykowanie wykonywanej pracy, zmuszanie do pracy po godzinach.
- c) Ograniczanie organizacyjnego nieporządku w pracy.
- d) Unikanie płacenia podatków.

14. Wpisz w odpowiednie miejsca tabeli litery przyporządkowane poszczególnym skutkom mobbingu. (0–2 p.)

- A. zwiększona liczba zwolnień lekarskich
- B. pogorszenie stanu zdrowia
- C. duża rotacja kadry i związane z tym koszty naboru oraz przeszkolenia nowych pracowników
- D. izolacja od społeczeństwa
- E. lęk, depresja
- F. zmniejszenie wydajności pracownika

Skutki mobbingu dla firm	Skutki mobbingu dla ofiar tego zjawiska

15. Podkreśl prawidłowe dokończenie zdania. (0–1 p.)

Przyjmowanie pieniędzy lub kosztownych prezentów w zamian za podjęcie określonej decyzji (np. zawarcie kontraktu z daną firmą, a nie z konkurencją), to...

- a) łapownictwo.
- b) płatna protekcja.
- c) handel wpływami.
- d) wykorzystywanie środków publicznych dla korzyści osobistych.