



„Bądź z innej bajki” – kampania o bezpieczeństwie w sieci

„Bądź z innej bajki” to kampania o bezpieczeństwie w sieci, której celem jest uświadomienie rodzicom i opiekunom, na jakie niebezpieczeństwa mogą trafić dzieci w Internecie, **jak im zapobiegać i jak o nich rozmawiać.**

Drodzy Uczniowie i Rodzice,

sytuacja epidemiczna i związane z nią nauczanie w formie zdalnej sprawia, że jeszcze więcej czasu spędzamy przed ekranem komputera. Ważne, byście potrafili bezpiecznie korzystać z zasobów dostępnych w sieci. Zachęcamy Rodziców do kontroli przeglądanych przez dziecko treści i wspólnych rozmów na temat cyberzagrożeń.

W ramach kampanii „Bądź z innej bajki” powstały materiały (filmy animowane, podcasty z informacjami dla rodziców), które są świetnym wstępem do rozmowy z dzieckiem o cyberzagrozeniach. Aby lepiej trafić do wyobraźni i dorosłych, i dzieci autorzy kampanii przygotowali uwspółcześnione wersje klasycznych baśni. Spotkamy więc **Czerwonego Kapturka, Śpiącą Królową, Królową Śniegu oraz Rybaka i Złotą Rybkę**. Z pewnością wszyscy znacie te bajkowe postacie. Nieco inne będą jednak ich przygody. Przed nimi nowe wyzwania – będą musieli poradzić sobie z zagrożeniami, które wcale nie są bajkowe, a jak najbardziej realne i współczesne.

Zachęcamy Was do wspólnego oglądania!

Animacje znajdziecie na stronie:

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki/dla-dzieci2>

<https://www.gov.pl/web/badz-z-innej-bajki>

Kampania powstała we współpracy Ministerstwa Cyfryzacji, Państwowego Instytutu Badawczego NASK oraz Stowarzyszenia Góry Kultury.

Pedagog szkolny
Agnieszka Kosenda