

ROK SZKOLNY 2024/2025 – 2028/2029
PODRĘCZNIKI DO PRZEDMIOTÓW ZAWODOWYCH
(na cały cykl kształcenia)
Technikum nr 2
w zawodzie technik reklamy

Rozszerzenia w Technikum do wyboru jedno z: geografia, biologia, j. polski, j. angielski, wos.

przedmiot	obowiązuje w klasie	tytuł	autor	wydawnictwo	numer dopuszczenia
Język obcy zawodowy (angielski w reklamie)	3,4	Market Leader 3rd Edition	David Cotton, David Falvey, Simon Kent, John Rogers, Iwona Dubicka, Margaret O Keeffe	Pearson	
R/ Bezpieczeństwo i higiena pracy	1-2	Bezpieczeństwo i higiena pracy. Podręcznik do kształcenia zawodowego	K.Szczęch W.Bukała	WSiP	
R/ Podstawy reklamy	klasa od I do V	Podstawy reklamy, część 1 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego	Małgorzata Pańczyk	Empi2	
R/ Posługiwanie się zasadami tworzenia przekazu reklamowego	klasa od I do V	Podstawy reklamy, część 2 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego	Małgorzata Pańczyk	Empi2	
R/ Stosowanie technik wytwarzania elementów przekazu reklamowego	klasa od I do V	Podstawy reklamy, część 1 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego Podstawy reklamy, część 2 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego	Małgorzata Pańczyk	Empi2	
	klasa od I do V	Podstawy reklamy, część 1 oraz część 2 – podręcznik do kwalifikacji PGF.07.	Małgorzata Pańczyk	Empi2	

R/ Wykonywanie projektów reklamy		Wykonywanie przekazu reklamowego			
R/ Realizowanie kampanii reklamowej	klasa od I do V	Zarządzanie kampanią reklamową – podręcznik do kwalifikacji PGF.08	Małgorzata Pańczyk	eMPI2	
R/ Dokonywanie analizy skuteczności i efektywności kampanii reklamowej	klasa od I do V	Zarządzanie kampanią reklamową			

Uwaga: podręczniki do języków obcych, przedmiotów zawodowych z zakresu reklamy, uczniowie kupują we wrześniu po ustaleniach z nauczycielami.