

HARMONOGRAM ZAJĘĆ

Nazwa zajęć	Strategia komunikacji marki
Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego	Ewa Pastor
Okres realizacji	Listopad 2020
Miejsce realizacji (nazwa jednostki oświatowej i adres)	Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących 67-200 Głogów, ul. Perseusza 5

Lp.	Temat zajęć	Liczba godzin zajęć	Termin realizacji (data, godziny od-do)	nr sali
1.	Co to jest strategia ? Jakie są rodzaje strategii? Analiza na przykładzie wybranych jednostek organizacyjnych	2	14:35 -15:20 15:30-16:15 05.11.2020	zdalne
2.	Czym charakteryzuje się marka- prezentacje	1	16:15-17:05 04.11.2020	zdalne
3.	Pozycjonowanie marek w różnych przedsiębiorstwach	3	12:45-13:30 13:40-14:25 14:35-15:20 07.11.2020	zdalne
4.	Analiza trendów i mód	2	25.11.2020 8:00-8:45 10:45-11:30	zdalne
5.	Analiza trendów i mód	2	09.11.2020 14:35-15:20 15:30-16:15	zdalne

Opracował/a

Pastor Ewa

imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego

Zatwierdzam do realizacji

DYREKTOR
Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących
w Głogowie

mgr Jolanta Zawartka
pieczęć i podpis dyrektora szkoły

HARMONOGRAM ZAJĘĆ

Nazwa zajęć	Strategia komunikacji marki
Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego	Ewa Pastor
Okres realizacji	Grudzień 2020
Miejsce realizacji (nazwa jednostki oświatowej i adres)	Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących 67-200 Głogów, ul. Perseusza 5

Lp.	Temat zajęć	Liczba godzin zajęć	Termin realizacji (data, godziny od-do)	nr sali
1.	Prezentacja analiz trendów i mód na przykładzie przedsiębiorstw	2	14:35 -15:20 15:30-16:15 02.12.2020	zdalne
2.	Grupa docelowa - omówienie	1	16:15-17:05 04.12.2020	zdalne
3.	Nazwy marek i tagline	3	12:45-13:30 13:40-14:25 14:35-15:20 11.12.2020	zdalne
4.	Identyfikacja wizualna marki	2	8:00-8:45 10:45-11:30 17.12.2020	zdalne
5.	Identyfikacja wizualna marki prezentacje	2	19.12.2020 14:35-15:20 15:30-16:15	zdalne

Opracował/a

Zatwierdzam do realizacji

Ewa Pastor

imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego

DYREKTOR
Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących
w Głogowie

mgr Jolanta Zawartka
pieczęć i podpis dyrektora szkoły

HARMONOGRAM ZAJĘĆ

Nazwa zajęć	<u>Event management</u>
Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego	Ewa Pastor
Okres realizacji	Listopad 2020
Miejsce realizacji (nazwa jednostki oświatowej i adres)	Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących 67-200 Głogów, ul. Perseusza 5

Lp.	Temat zajęć	Liczba godzin zajęć	Termin realizacji (data, godziny od-do)	nr sali
1.	Co to jest event management?	2	10.11.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
2.	Narzędzia event marketingu.	2	17.11.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
3.	Event marketing jako jedno z narzędzi komunikacji marketingowej	2	24.11.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
4.	Kim jest event manager?	2	26.11.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
5.	Tworzenie CV event managera	2	30.11.2020 14:35-15:20 15.30-16:15	zdalne

Opracował/a

Zatwierdzam do realizacji



imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego

DYREKTOR
Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących
w Głogowie

mgr Jolanta Zawartka
pieczęć i podpis dyrektora szkoły

HARMONOGRAM ZAJĘĆ

Nazwa zajęć	Event management
Imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego	Ewa Pastor
Okres realizacji	Grudzień 2020
Miejsce realizacji (nazwa jednostki oświatowej i adres)	Zespół Szkół Technicznych i Ogólnokształcących 67-200 Głogów, ul. Perseusza 5

Lp.	Temat zajęć	Liczba godzin zajęć	Termin realizacji (data, godziny od-do)	nr sali
1.	Omówienie branży event marketingowej w Polsce.	2	01.12.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
2.	Omówienie branży event marketingowej w Polsce- dyskusja panelowa	2	08.12.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
3.	Event marketing na przykładach wybranych branż - prezentacje	2	15.12.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
4.	Event manager - zakres obowiązków.	2	21.12.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne
5.	Cechy event managera, prezentacja i dyskusja panelowa.	2	22.12.2020 15:30-16:15 16:25-17:10	zdalne

Opracował/a



imię i nazwisko nauczyciela prowadzącego

Zatwierdzam do realizacji

DYREKTOR
Zespołu Szkół Technicznych i Ogólnokształcących
w Głogowie

mgr Jolanta Zawartka

pieczęć i podpis dyrektora szkoły