**Szanowni Państwo,**

Krajowe Centrum ds. AIDS uprzejmie informuje, że w dniach: 16-30 czerwca 2021 r. planuje przeprowadzenie kolejnej edycji działań edukacyjno-informacyjnych pod hasłem „Czy wiesz, że…”, będących kontynuacją kampanii profilaktycznej HIV/AIDS z 2020 r.

Kampania została przygotowana w oparciu o wyniki badań społecznych dotyczących wiedzy na temat HIV/AIDS w naszym kraju oraz informacje przekazane przez konsultantów z Poradni Internetowej HIV/AIDS oraz z Telefonu Zaufania HIV/ AIDS.

Otrzymując na bieżąco sygnały o systematycznym spadku poziomu wiedzy, w Centrum powstał pomysł na przygotowanie kampanii edukacyjnej z podstawowym przekazem, w której najczęściej powielane mity i przesądy zostają wyjaśnione jasnym i zrozumiałym językiem, połączonym z równie prostą formą graficzną.

1. **Cele kampanii**:
2. Podniesienie poziomu wiedzy, odczarowanie mitów i przybliżenie faktów na temat wirusa HIV, choroby AIDS oraz innych STIs:

* NIE ma ryzyka zakażenia HIV podczas pływania w basenie.
* NIE ma ryzyka zakażenia HIV drogą kropelkową, np. przez kaszel lub kichanie.
* NIE ma ryzyka zakażenia HIV ani przez ukąszenie, ani przez rozgniecenie na sobie, ani nawet przez połknięcie komara😊
* HIV przenosi się głównie podczas niezabezpieczonych kontaktów seksualnych.
* Do zakażenia kiłą, rzeżączką, HPV i innymi STIs dochodzi w podobny sposób jak do zakażenia HIV.

1. Zwiększenie wśród grupy docelowej świadomości, że istnieje możliwość szybkiej diagnostyki:

* Wykonanie testu jest jedyną metodą rozpoznania zakażenia HIV i innych STIs.
* Test na HIV – bezpłatnie, anonimowo i bez skierowania – można wykonać w jednym z punktów konsultacyjno-diagnostycznych (PKD)
* <https://aids.gov.pl/pkd/>

1. Rozpropagowanie informacji o miejscach, gdzie można uzyskać fachową wiedzę i pomoc w temacie HIV/AIDS oraz innych STIs:

•                 strona Krajowego Centrum ds. AIDS:  <https://aids.gov.pl/>

•                 Poradnia Internetowa HIV/AIDS: [poradnia@aids.gov.pl](mailto:poradnia@aids.gov.pl)

•                 bezpłatny Telefonie Zaufania HIV/AIDS: 800 888 448.

1. **Grupą docelową** jest ogół społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem osób z grup wiekowych:

* 18 - 34 lata
* 35 – 49 lat

Nie ograniczamy grupy docelowej pod względem płci, wykształcenia, dochodu ani miejsca zamieszkania.

Grupą docelową kampanii nie są osoby zakażone HIV czy chore na AIDS, które z racji swojego stanu zdrowia  są włączone do  Programu polityki zdrowotnej Ministra Zdrowia p.n. „Leczenie antyretrowirusowe osób żyjących z wirusem HIV w Polsce”, mają dużą wiedzę zarówno na temat zakażenia, jak i na temat osiągnięć współczesnej medycyny jeśli chodzi o leczenie ARV. Nie są nimi też osoby zakażone HIV, u których poziom wirusa w surowicy krwi jest niewykrywalny, a więc są praktycznie niezakaźne.

Kampania skierowana jest głównie do tych osób, które traktują temat HIV/AIDS jako problem abstrakcyjny, niedotyczący ich bezpośrednio.

1. **Zaplanowane działania**:
2. Usługa wynajmu zew. tablic informacyjnych tzw. Citylightów, o rozmiarach 1,2x1,8 m, umieszczonych gł. na przystankach komunikacji miejskiej, ale też w najbardziej uczęszczanych miejscach miast takich jak pasaże handlowe, deptaki, dworce kolejowe wraz z wydrukiem, montażem, ekspozycja i demontażem oraz utylizacją 5 plakatów kampanijnych:

* termin: 16-30.06.2021 r.
* liczba nośników: 500 nośników w 12 województwach (z wyjątkiem województw: lubuskiego, podkarpackiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego).

1. Ogólnopolska kampania w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) pn. „Czy wiesz, że…”, przy wykorzystaniu 5 projektów plakatów kampanijnych.

* termin: 16-30.06.2021 r.
* fanpage KC ds. AIDS na portalu Facebook: <https://www.facebook.com/kcaids>

1. **Materiały graficzne:**
2. 5 plakatów informacyjno-edukacyjnych – w załączeniu.

Rosnąca liczba zakażeń w Polsce jest efektem między innymi niskiego poziomu wiedzy o HIV i AIDS i braku odniesienia ryzyka do swojej osoby  (tylko około 5-9% osób wykonało choć raz w swoim życiu test w kierunku HIV). Kontynuując działania edukacyjne podjęte w roku ubiegłym, chcemy promować rzetelny przekaz obalający mity związane z zagadnieniami HIV/AIDS oraz innymi STIs, a tym samym przeciwdziałać stygmatyzacji osób zakażonych i chorych oraz ich rodzin i osób bliskich.

Zwracamy się do Państwa z uprzejmą prośbą o udostepnienie, w miarę możliwości, informacji na temat kampanii w wykorzystaniem plakatów graficznych  (pliki .jpg w załącznikach), za pośrednictwem Państwa kanałów komunikacji (strona www, media społecznościowe).

Początek wakacji jest szczególnie istotny z punktu widzenia poruszanej tematyki, ze względu na podwyższony poziom ryzykownych zachowań w  tym okresie.

Włączenie się Państwa w działania edukacyjno-informacyjne jest dla nas szczególnie cenne, gdyż pozwoli na  dotarcie do szerokiego grona odbiorców.

W razie pytań osobami do kontaktu są:

- Anna Nastały-Ratusińska, [a.ratusinska@aids.gov.pl](mailto:a.ratusinska@aids.gov.pl),

- Regina Górska, [r.gorska@aids.gov.pl](mailto:r.gorska@aids.gov.pl)

<https://www.facebook.com/kcaids/>

Z wyrazami szacunku,

Dział ds. profilaktyki Krajowego Centrum ds. AIDS

Pozdrawiam serdecznie,

Sylwia Sałgut-Krzemińska/Koordynator

Krajowego Programu Zapobiegania Zakażeniom HIV i Zwalczania AIDS

tel. 22 331 77 94

Krajowe Centrum ds. AIDS

[e-mail:aids@aids.gov.pl](mailto:e-mail:aids@aids.gov.pl)

[www.aids.gov.pl](http://www.aids.gov.pl)

ul. Samsonowska 1

02-829 Warszawa









