

ZESPÓŁ SZKÓŁ W ZWIERNIKU

RAPORT Z EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ SZKOŁY W ROKU SZKOLNYM 2016/2017

„PROMOWANA JEST WARTOŚĆ EDUKACJI”

Zespół ewaluacyjny:

Ewa Pieczonka

Jolanta Placek

SPIS TREŚCI:

I. Wprowadzenie.

II. Cele i zakres ewaluacji wewnętrznej.

1. Cele ewaluacji.
2. Zakres diagnozowania.
3. Pytania kluczowe.

III. Informacje dotyczące organizacji ewaluacji.

1. Podanie źródeł informacji o jakości pracy w obszarach objętych ewaluacją.
2. Wskazanie metod i narzędzi badawczych.
3. Terminy przeprowadzania czynności ewaluacyjnych.

IV. Prezentacja wyników ewaluacji.

1. Analiza wyników ankiet.
2. Analiza dokumentacji.
3. Analiza rozmów telefonicznych

V. Rezultaty ewaluacji wewnętrznej i wnioski do dalszej pracy.

1. Wnioski z badań.

VI. Załączniki.

Ankiety

I. Wprowadzenie

Ewaluacja wewnętrzna „Promowana jest wartość edukacji” została przeprowadzona na podstawie *Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 27 sierpnia 2015 r. w sprawie nadzoru pedagogicznego (Dz.U. z 2015 r., poz. 1270).*

Raport jest rezultatem ewaluacji wewnętrznej przeprowadzonej w Zespole Szkół w Zwierniku i dotyczy oceny skuteczności prowadzenia działań

promocyjnych przez szkołę oraz adekwatności oferty informacyjnej do oczekiwań odbiorców. Informacje zebrano od uczniów, rodziców

i nauczycieli. Jako metody badawcze zastosowano ankiety oraz analizę dokumentów.

Badanie zostało zrealizowane w okresie od 1.02.2017r. do 30.05.2017r..

II. Cele i zakres ewaluacji wewnętrznej.

1. Cel ewaluacji:

- Pozyskiwanie informacji na temat zainteresowania pracą szkoły i jej osiągnięciami,
- Zweryfikowanie działań promocyjnych szkoły,
- Pozyskanie informacji, w jakim stopniu promowana jest w szkole wartość edukacji.

2. Pytania kluczowe:

- Jakie informacje dotyczące szkoły docierają do rodziców? Czy są dla nich interesujące, jakie informacje chcieliby o szkole uzyskiwać?
- Jaka droga przekazu jest najskuteczniejsza? Kiedy informacje o szkole powinny być przekazywane?
- Jakie informacje z punktu widzenia szkoły powinny być upowszechniane?

III. Informacje dotyczące ewaluacji wewnętrznej

1. Źródła informacji o jakości pracy w obszarach objętych ewaluacją:

- Nauczyciele,
- Rodzice,
- Uczniowie.

2. Metody i narzędzia badawcze wykorzystane przy ewaluacji:

- Ankieta dla nauczycieli, rodziców i uczniów,
- Analiza dokumentów.

3. Terminy przeprowadzania czynności ewaluacyjnych:

- Plan działań – styczeń 2017r.,
- Opracowanie narzędzi – luty 2017r.

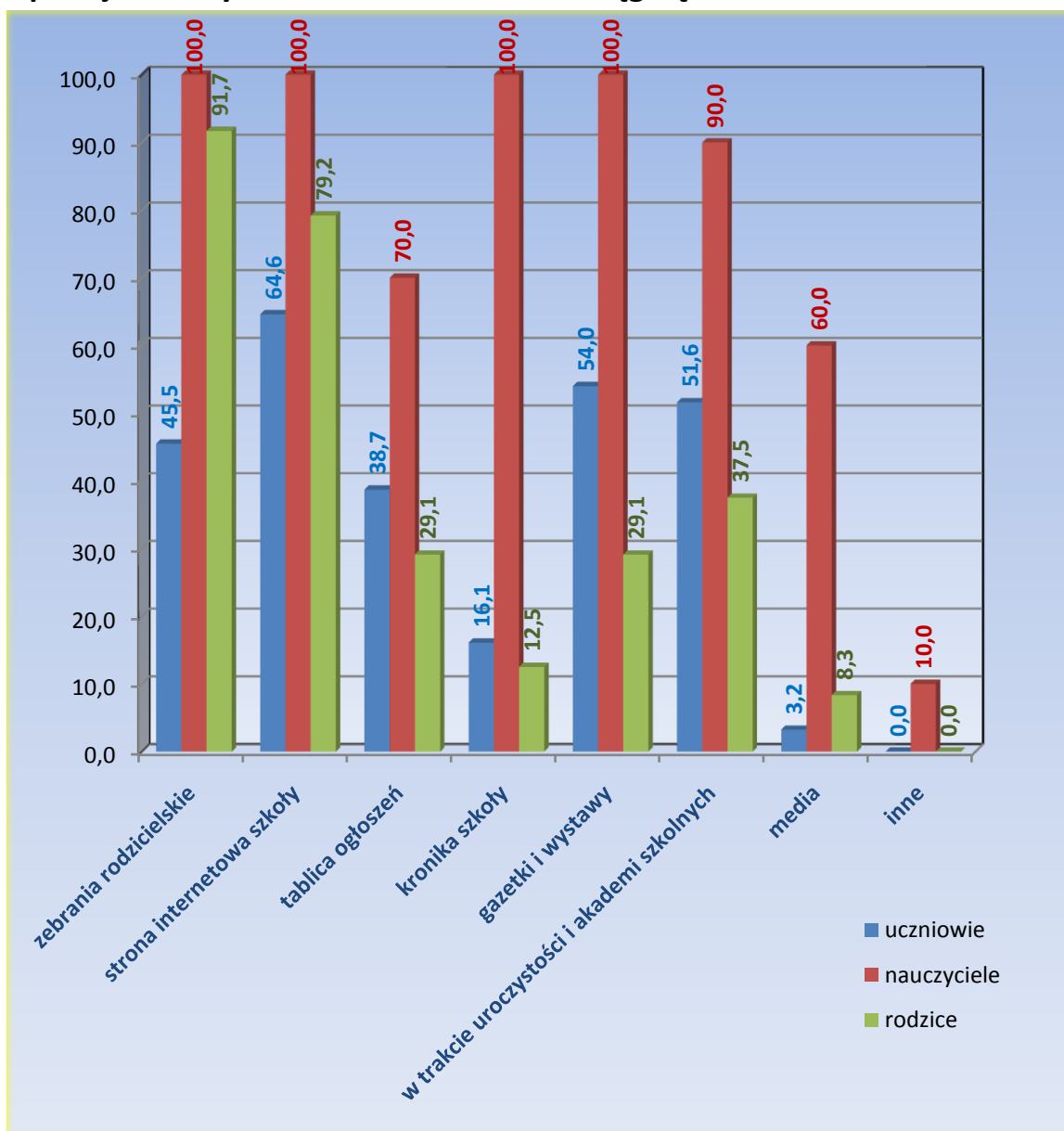
- Badanie - kwiecień 2017r.
- Raport – czerwiec 2017r.

IV. Prezentacja wyników ewaluacji wewnętrznej.

1. W trakcie badań przeprowadzono:

- Ankietowanie uczniów klas V, VI i II gimnazjum (31 uczniów),
- Ankietowanie rodziców (24 rodziców),
- Ankietowanie nauczycieli (10 nauczycieli).

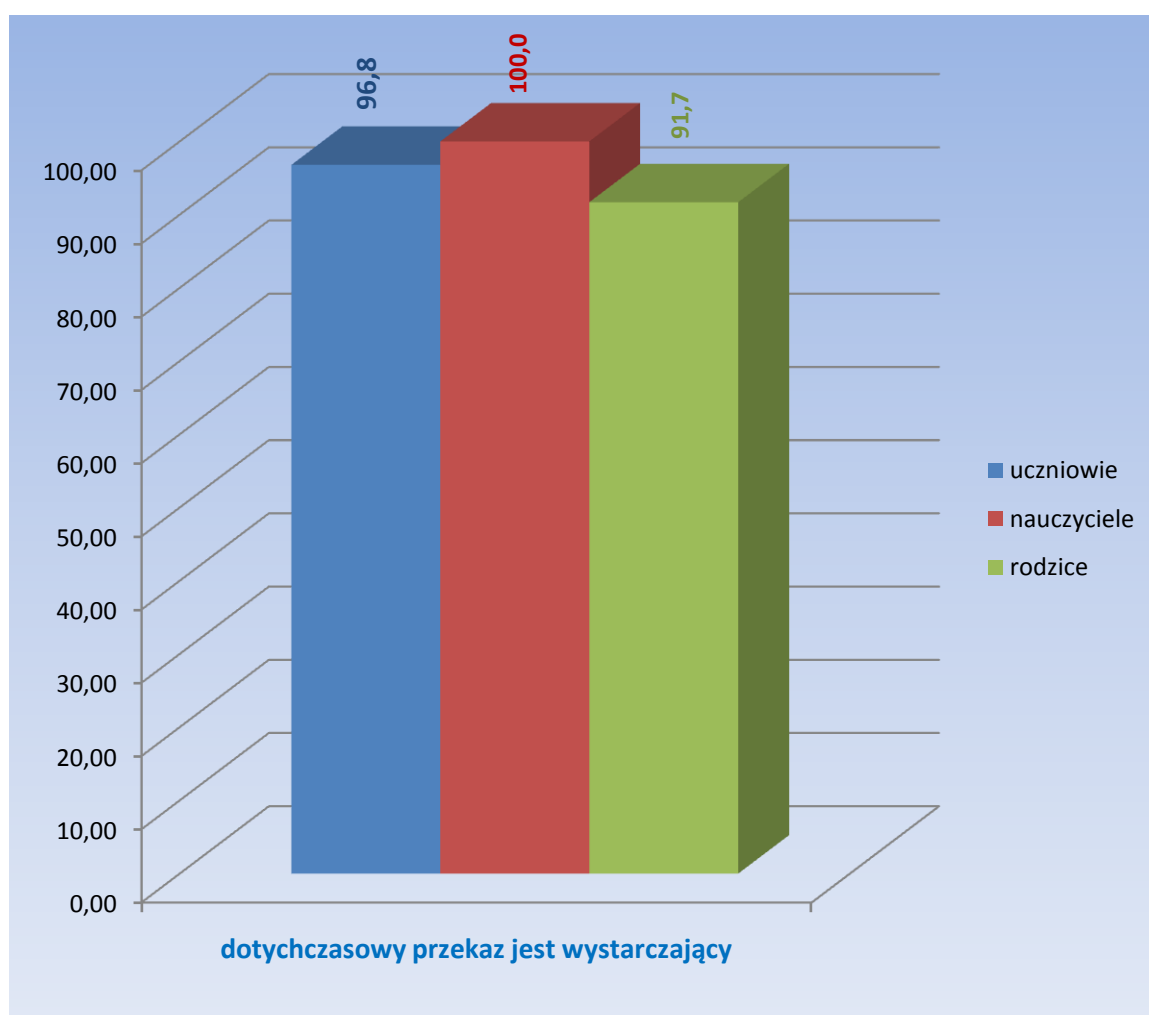
1. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i swoich osiągnięciach?



Z przeprowadzonych badań wynika, że szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i swoich osiągnięciach.

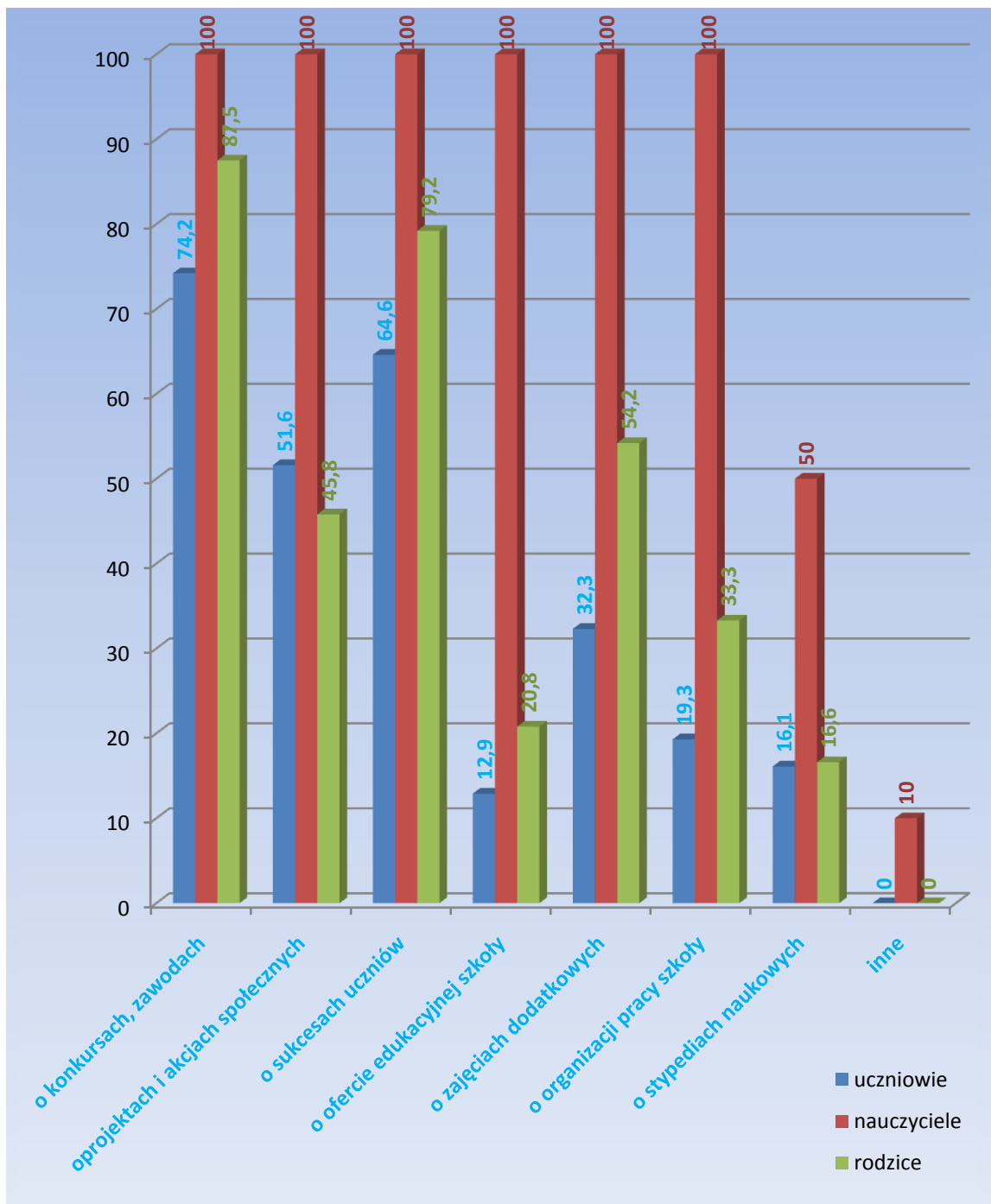
Zdaniem ankietowanych działania upowszechniane są poprzez stronę internetową szkoły (79% rodzice, 100% nauczyciele, 64%% uczniowie) oraz zebrania rodzicielskie (91,7% rodzice, 100% nauczyciel, 45,2% uczniowie). Badani nauczyciele wskazali ponadto tablicę ogłoszeń, kronikę szkoły, gazetki, wystawy, uroczystości szkolne, media. W mniejszym stopniu rodzice i uczniowie zwrócili uwagę na tablicę ogłoszeń, kronikę szkoły, media lokalne, a także upowszechnianie informacji podczas uroczystości szkolnych.

2. Jaką proponujecie inną formę informacji o działalności szkoły?



Zdecydowana większość ankietowanych (91,7% rodziców, 100% nauczycieli, 96,8% uczniów) uważa, że dotychczasowy przekaz jest wystarczający. Pozostali badani nie zaproponowali innych form przekazu informacji.

3. Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?



Ankietowani uważają, że szkoła upowszechnia dużo informacji na temat swojej działalności. Najwięcej osób uznało, że upowszechniane są informacje o konkursach i zawodach (87,5% rodzice, 100% nauczyciele, 74,2% uczniowie). 100% nauczycieli, 79,2% rodziców, 64,6% uczniów zwróciła uwagę na upowszechnianie informacji o sukcesach uczniów. Ponadto ankietowani nauczyciele w 100% uważają, że upowszechniane

są informacje o projektach, ofertach edukacyjnych, zajęciach dodatkowych, organizacji pracy szkoły.

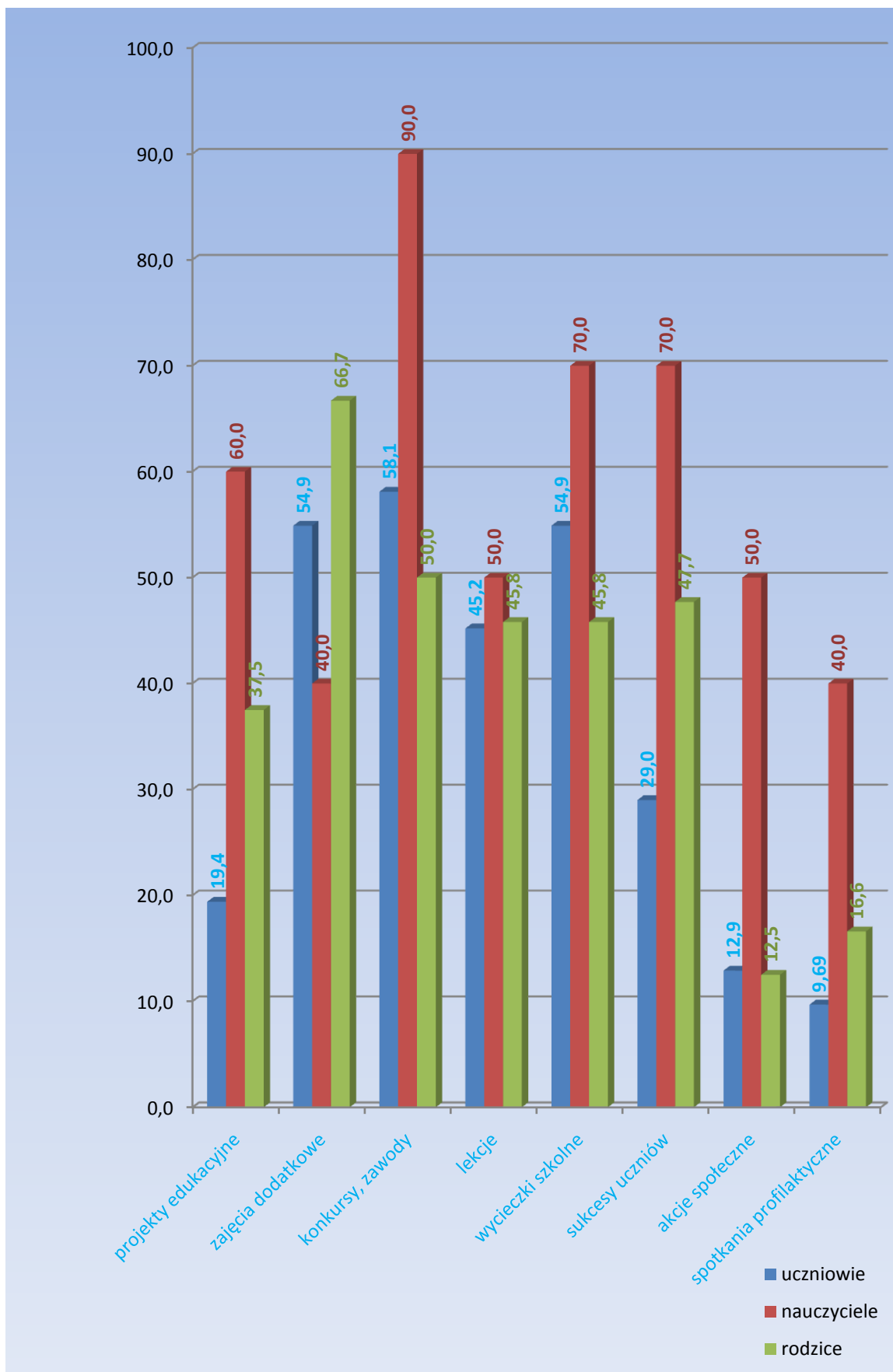
4. **Jaka tematyka związana z działalnością szkoły jest według Państwa najbardziej interesująca?**



Z przeprowadzonych badań wynika, że rodziców najbardziej interesują sukcesy w konkursach i zawodach (58,3%) oraz bieżące wydarzenia z

życia szkoły (54,2%). Dla uczniów bardziej interesujące są informacje na temat wyjazdów i wycieczek szkolnych (71%), sukcesów w konkursach i zawodach (64,6%) oraz uroczystości szkolnych (51,6%). Zdaniem nauczycieli istotne są informacje o konkursach i zawodach (100%), bieżące wydarzenia z życia szkoły (90%), uroczystości (80%), projekty edukacyjne (80%), wyjazdy i wycieczki szkolne (70%), akcje społeczne (60%), wyniki egzaminów zewnętrznych (50%).

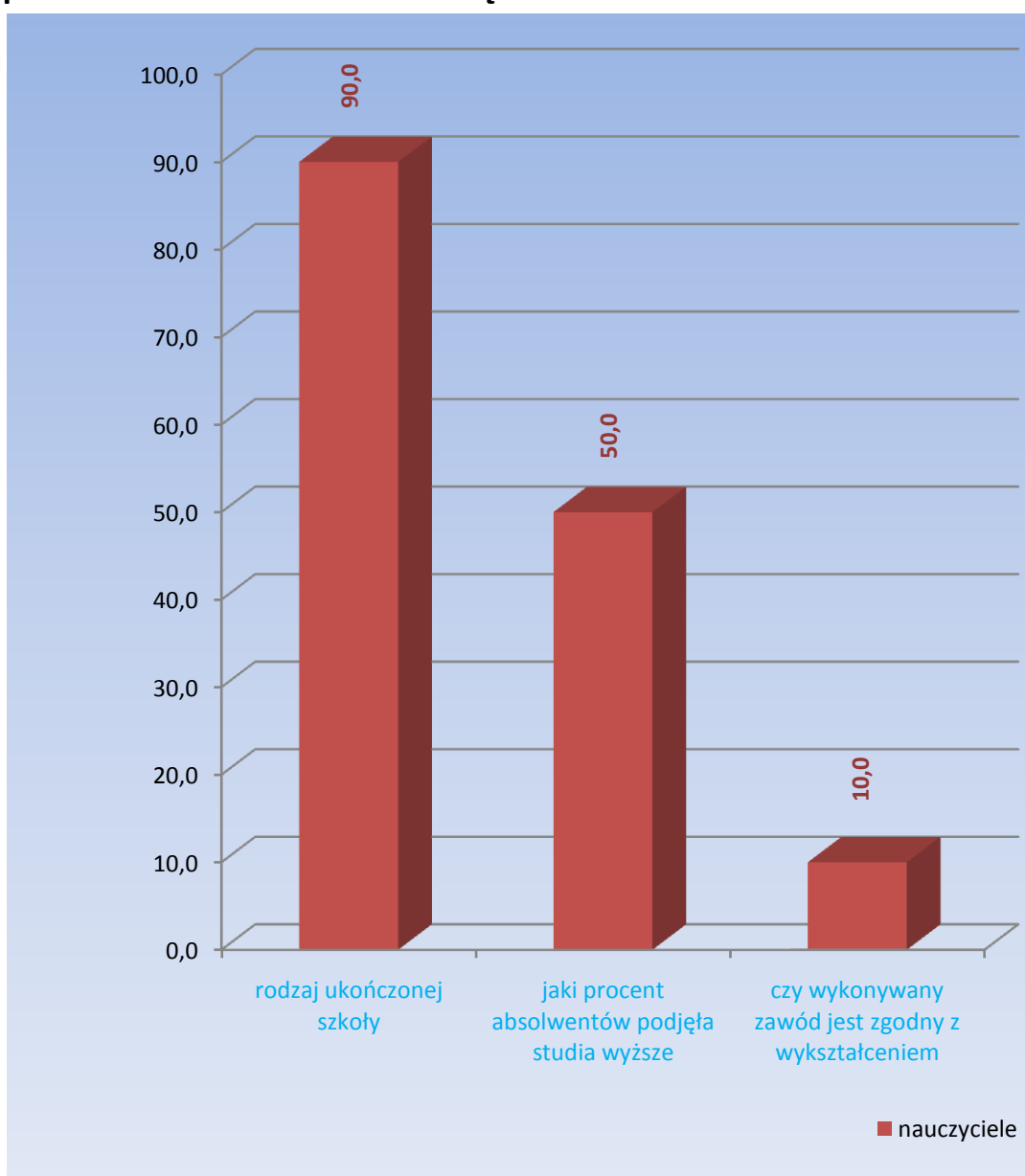
- 5. Które Waszym zdaniem, działania szkoły są najskuteczniejsze w promowaniu wartości edukacyjnej szkoły?**



Analizując skuteczność prowadzonych działań promocyjnych przez szkołę wśród badanych rodziców największy odsetek stanowiła odpowiedź

zajęcia dodatkowe (66,7%), konkursy i zawody (50%). Zdaniem nauczycieli najskuteczniejsze w promowaniu wartości edukacyjnej szkoły są konkursy i zawody (90%), sukcesy uczniów i wycieczki szkolne (70%), a także projekty edukacyjne (60%). Ważnymi działaniami dla nauczycieli są również lekcje (50%) i akcje społeczne (50%). W grupie badanych uczniów najwięcej badanych osób wskazało konkursy i zawody (58%), zajęcia dodatkowe (54,9%), wycieczki szkolne 54,9%).

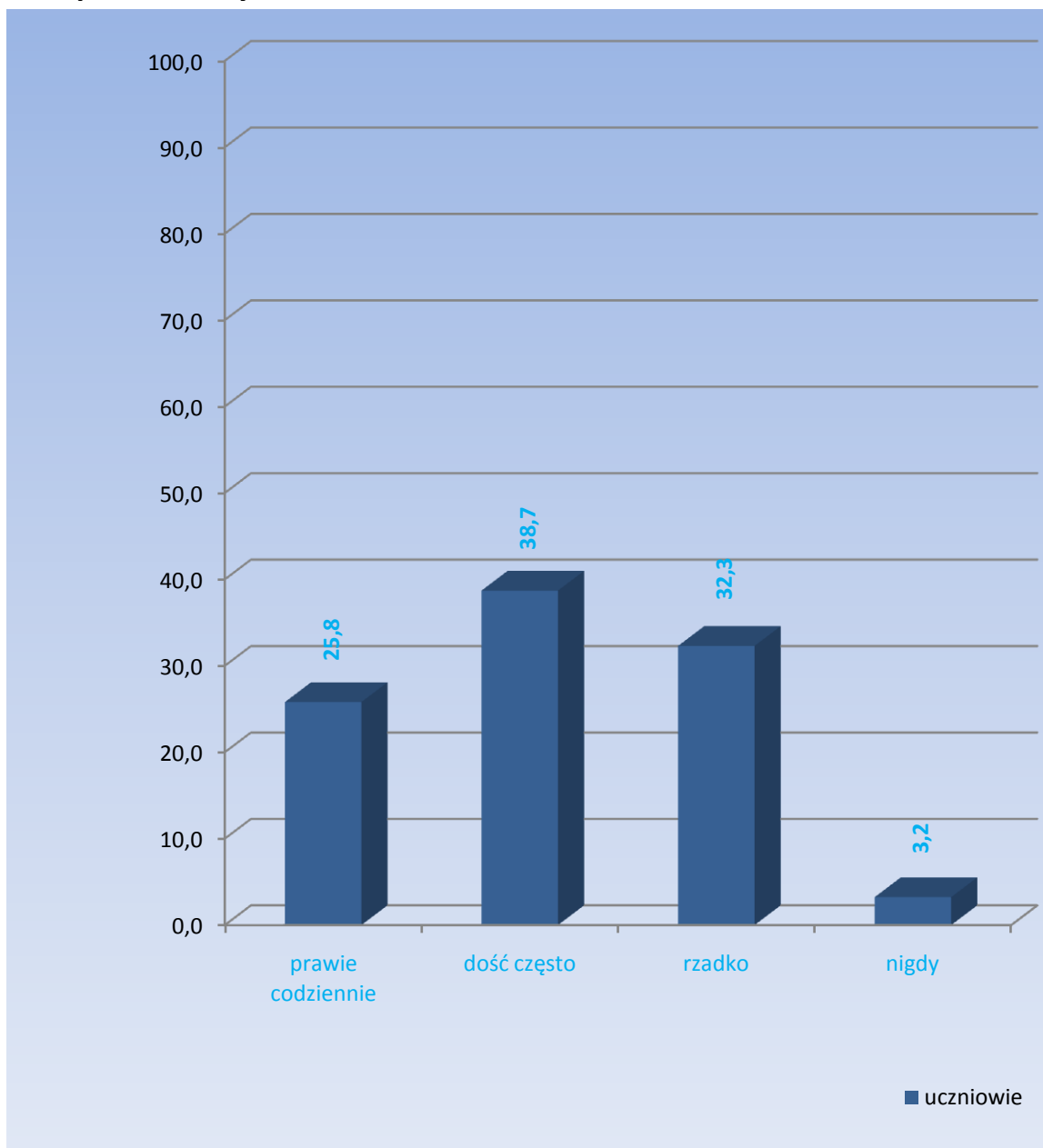
6. Jakie informacje na temat absolwentów wykorzystuje szkoła do promowania wartości uczenia się?



Powyższe pytanie zostało skierowane do nauczycieli uczących w tej szkole. Zdaniem ankietowanych nauczycieli najważniejszymi

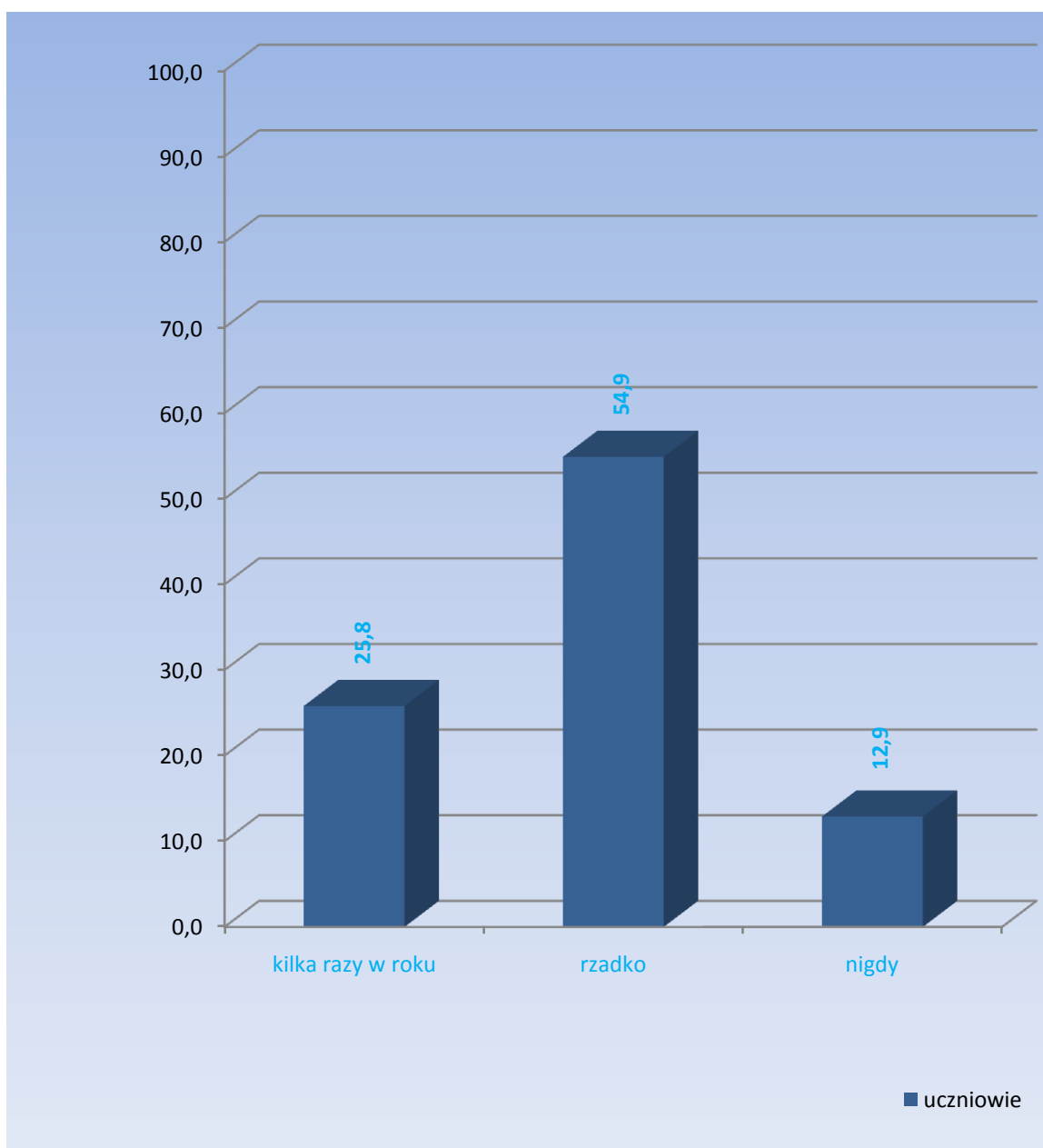
informacjami, które wykorzystuje szkoła do promowania wartości uczenia się jest rodzaj ukończonej szkoły (90%) oraz jaki procent absolwentów podjęło studia wyższe (50%).

7. Jak często podczas lekcji dowiadujecie się, że uczenie się jest ważne i trwa przez całe życie?



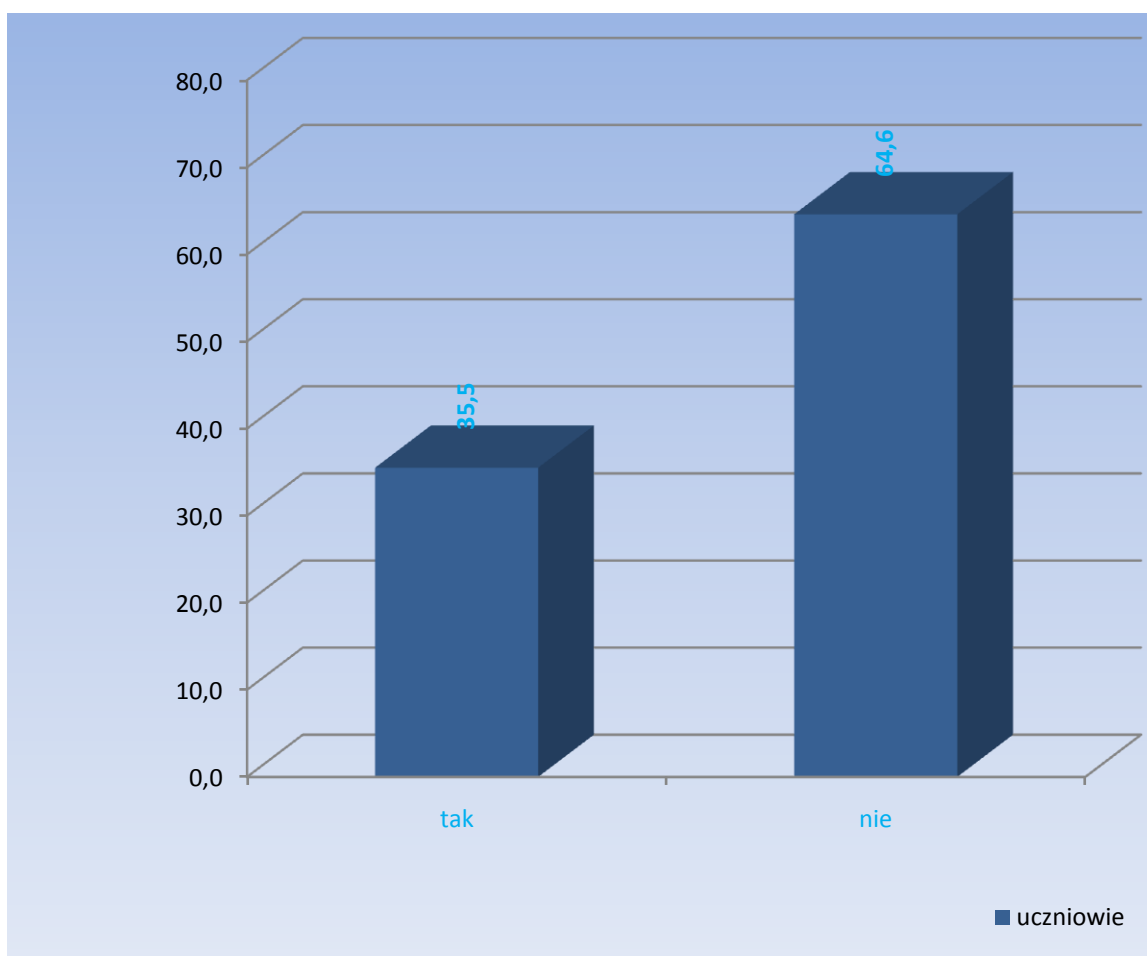
Na to pytanie odpowiadali uczniowie. W grupie badanych uczniów 38,7% dość często dowiaduje się, że uczenie jest ważne i trwa przez całe życie, 32,3% rzadko, a 25,8% prawie codziennie.

8. Jak często w szkole masz możliwość spotkania się z absolwentami?



Wśród badanych uczniów 54,9% uważa, że rzadko ma możliwość spotkania się z absolwentami szkoły, 25,8% kilka razy w roku, a 12,9% nigdy.

9. Czy nauczyciele rozmawiali z Tobą o tym, w jaki sposób absolwenci odnieśli sukces?



Zdecydowana większość ankietowanych uczniów (64,6%) odpowiedziała, że nauczyciele nie rozmawiają o sukcesach absolwentów. 35,5% ankietowanych uczniów rozmawiała z nauczycielami o sukcesach absolwentów.

2. Analiza dokumentów.

Analiza dokumentów dotyczyła następujących narzędzi badawczych: protokołów, dzienników lekcyjnych, tematyki spotkań z wychowawcą, strony internetowej, gazety lokalnej, tablic ogłoszeń, gazetek szkolnych, wystaw. Z analizy dokumentacji wynika, że w szkole podejmowane są działania mające na celu promowanie wartości edukacji.

3. Analiza rozmów telefonicznych

Szkoła na bieżąco współpracuje z instytucjami tj. PPP, Policja, Świetlica, Sąd Rejonowy, sąsiednie szkoły na terenie gminy, Parafia w Zwierniku,

Dom Kultury w Pilźnie. Poprzez współpracę z w/w instytucjami promowana jest wartość edukacji zarówno w zakresie dydaktycznym jak i wychowawczym

V. Wyniki ewaluacji wewnętrznej i wnioski do dalszej pracy.

Mocne strony szkoły:

- Szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i osiągnięciach.
- Popularyzowanie działań, celów szkoły i jej dorobku w środowisku odbywa się w sposób właściwy i wystarczający.
- Właściwa współpraca służąca integracji ze środowiskiem lokalnym.

Słabe strony szkoły:

- Niska wiedza na temat prowadzonej kroniki szkolnej, projektów edukacyjnych, akcji społecznych i spotkań profilaktycznych.
- Niska wiedza na temat losów absolwentów.

Wnioski:

- Kontynuować prezentowanie i upowszechnianie informacji o podejmowanych działaniach i osiągnięciach za pomocą zebrań rodzicielskich, strony internetowej, tablicy ogłoszeń, kroniki szkolnej, gazetek.
- Działania szkoły kontynuować zgodnie z zainteresowaniem środowiska uczniów i rodziców.
- Upowszechniać wiedzę o prowadzeniu kroniki szkolnej.
- Dbać o pozytywny klimat sprzyjający uczeniu się w naszej szkole i prowadzić działania kształtujące postawę uczenia się przez całe życie.
- Włączyć rodziców w działania kształtujące postawę uczenia się przez całe życie, pogłębiać świadomość edukacyjną rodziców.

VI. Załączniki

ANKIETA DLA NAUCZYCIELI

Szanowni Państwo! Chcąc ocenić skuteczność prowadzenia działań promocyjnych przez szkołę kierujemy do Państwa tę ankietę i uprzejmie prosimy o jej wypełnienie. Wypełniając ankietę można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. Dziękujemy.

1. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i swoich osiągnięciach?

- zebrania rodzicielskie
- strona internetowa szkoły
- tablica ogłoszeń
- kronika szkoły
- gazetki i wystawy (puchary, dyplomy itp.)
- w trakcie uroczystości i akademii szkolnych
- przez media (prasa lokalna i regionalna)
- inne (jakie?).....
- szkoła nie prezentuje i nie upowszechnia informacji

2. W jakiej formie oczekivalibyście Państwo informacji o działalności szkoły?

- dotychczasowy przekaz jest wystarczający
- inne (jakie?).....

3. Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?

- o konkursach , zawodach
- o projektach i akcjach społecznych
- o sukcesach uczniów
- o ofercie edukacyjnej szkoły
- o zajęciach dodatkowych
- o organizacji pracy szkoły
- o stypendiach naukowych
- inne (jakie?).....

4. Jaka tematyka związana z działalnością szkoły jest według Państwa najbardziej interesująca?

- sukcesy w konkursach i zawodach
- bieżące wydarzenia z życia szkoły,
- uroczystości
- wyjazdy i wycieczki szkolne
- wyniki egzaminów zewnętrznych
- zajęcia dodatkowe
- projekty edukacyjne
- spotkania profilaktyczne
- akcje społeczne
- inne (jakie?).....

5. Które, Państwa zdaniem, działania szkoły są najskuteczniejsze w promowaniu wartości edukacyjnej szkoły?

- projekty edukacyjne
- zajęcia dodatkowe
- konkursy, zawody
- lekcje
- wycieczki szkolne
- sukcesy uczniów
- akcje społeczne
- spotkania profilaktyczne
- inne (jakie?).....

6. Jakie informacje na temat absolwentów wykorzystuje szkoła do promowania wartości uczenia się?

- rodzaj ukończonej szkoły
- jaki procent absolwentów podjęło studia wyższe?
- czy wykonywany zawód jest zgodny ze zdobytym wykształceniem?

ANKIETA DLA RODZICÓW

Szanowni Państwo!

Chcąc ocenić skuteczność prowadzenia działań promocyjnych przez szkołę kierujemy do Państwa tę ankietę i uprzejmie prosimy o jej wypełnienie. Wypełniając ankietę można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. Dziękujemy.

1. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i swoich osiągnięciach?

- zebrania rodzicielskie
- strona internetowa szkoły
- tablica ogłoszeń
- kronika szkoły
- gazetki i wystawy (puchary, dyplomy itp.)
- w trakcie uroczystości i akademii szkolnych
- przez media (prasa lokalna i regionalna)
- inne (jakie?).....
- szkoła nie prezentuje i nie upowszechnia informacji

2. W jakiej formie oczekivalibyście Państwo informacji o działalności szkoły?

- dotychczasowy przekaz jest wystarczający
- inne (jakie?).....

3. Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?

- o konkursach , zawodach
- o projektach i akcjach społecznych
- o sukcesach uczniów
- o ofercie edukacyjnej szkoły
- o zajęciach dodatkowych
- o organizacji pracy szkoły
- o stypendiach naukowych
- inne (jakie?).....

4. Jaka tematyka związana z działalnością szkoły jest dla Państwa najbardziej interesująca?

- sukcesy w konkursach i zawodach
- bieżące wydarzenia z życia szkoły,
- uroczystości
- wyjazdy i wycieczki szkolne
- wyniki egzaminów zewnętrznych
- zajęcia dodatkowe
- projekty edukacyjne
- spotkania profilaktyczne
- akcje społeczne
- inne (jakie?).....

5. Które, Państwa zdaniem, działania szkoły są najskuteczniejsze w promowaniu wartości edukacyjnej szkoły?

- projekty edukacyjne
- zajęcia dodatkowe
- konkursy, zawody
- lekcje
- wycieczki szkolne
- sukcesy uczniów
- akcje społeczne
- spotkania profilaktyczne
- inne (jakie?).....

ANKIETA DLA UCZNIÓW

Drodzy uczniowie! Chcąc ocenić skuteczność prowadzenia działań promocyjnych przez szkołę kierujemy do Was tę ankietę i uprzejmie prosimy o jej wypełnienie. Wypełniając ankietę można zaznaczyć więcej niż jedną odpowiedź. Dziękujemy.

1. W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o podejmowanych działaniach i swoich osiągnięciach?

- zebrania rodzicielskie
- strona internetowa szkoły
- tablica ogłoszeń
- kronika szkoły
- gazetki i wystawy (puchary, dyplomy itp.)
- w trakcie uroczystości i akademii szkolnych
- przez media (prasa lokalna i regionalna)
- inne (jakie?).....
- szkoła nie prezentuje i nie upowszechnia informacji

2. Jaką proponujecie inną formę informacji o działalności szkoły?

- dotychczasowy przekaz jest wystarczający
- inne (jakie?).....

3. Jakie informacje na temat pracy szkoły są upowszechniane?

- o konkursach , zawodach
- o projektach i akcjach społecznych
- o sukcesach uczniów
- o ofercie edukacyjnej szkoły
- o zajęciach dodatkowych
- o organizacji pracy szkoły
- o stypendiach naukowych
- inne (jakie?).....

4. Jaka tematyka związana z działalnością szkoły jest według Was najbardziej interesująca?

- sukcesy w konkursach i zawodach
- bieżące wydarzenia z życia szkoły,
- uroczystości
- wyjazdy i wycieczki szkolne
- wyniki egzaminów zewnętrznych
- zajęcia dodatkowe
- projekty edukacyjne
- spotkania profilaktyczne
- akcje społeczne
- inne (jakie?).....

5. Które Waszym zdaniem, działania szkoły są najskuteczniejsze w promowaniu wartości edukacyjnej szkoły?

- projekty edukacyjne
- zajęcia dodatkowe
- konkursy, zawody
- lekcje
- wycieczki szkolne
- sukcesy uczniów
- akcje społeczne
- spotkania profilaktyczne
- inne (jakie?).....

6. Jak często podczas lekcji dowiadujecie się, że uczenie się jest ważne i trwa przez całe życie?

- prawie codziennie
- dość często
- rzadko
- nigdy

7. Jak często w szkole masz możliwość spotkania się z absolwentami?

- kilka razy w roku
- rzadko
- nigdy

8. Czy nauczyciele rozmawiali z Tobą w jaki sposób absolwenci odnieśli sukces?

- tak
- nie