

Załącznik 2.

CO TO W OGÓLE JEST BLURB?

Blurb to krótka notka reklamowa na okładce lub obwolucie książki. Ma za zadanie zachęcić czytelnika do kupna książki.

Rola tej notki jest trudna do przecenienia - czytelnik księgarni (czy to stacjonarnej, czy internetowej) poświęca dosłownie chwilę na jej lekturę i albo odkłada książkę na półkę, albo idzie do kasy. Dlatego też tak ważne jest, aby **blurb** był świetnie napisany. Bez niego książka gorzej się sprzedaje. Ale zanim przejdziemy do porad, zmierzmy się z samym słowem, bo jest nowe w języku polskim. **Blurb** możemy czytać z angielska *blerp* albo nie przejmując się językiem obcym: *blurp*. Nie ma jeszcze reguł. Prof. Mirosław Bańko z Uniwersytetu Warszawskiego, językoznawca, w komentarzu na stronie Słownika Języka Polskiego przewiduje, że słowo raczej będzie spolszczone jako *blerp* i tak pewnie wejdzie do języka (przynajmniej potocznego).

JAK NAPISAĆ BLURB?

Musimy zwrócić uwagę na stałą konstrukcję. Można ją ująć w czterech punktach:

1. **Kto i gdzie** Tu trzeba pokazać głównego bohatera (ewentualnie wraz z przyjaciółmi) i miejsce, w którym żyją (pracują, walczą, podróżują).
2. **Problem – rozwiązanie akcji** W życiu bohatera pojawia się problem, który trzeba poruszająco odmalować.
3. **Nadzieja** Jeśli czytelnik z poprzedniego fragmentu wywnioskował, że nic się nie da zrobić, teraz mamy mu pokazać światelko w tunelu (bohater staje do nierównej walki: o dziewczynę, o wielką nagrodę, o pokój na świecie itp.).
4. **Klimat** Na koniec trzeba dodać, że książka jest poruszającym dramatem, przeżabawną komedią albo niedającą odetchnąć przygodą. I tyle. **Blurb** nie musi być długi - nawet nie powinien; musi być treściwy.

CO WOLNO, A CZEGO NIE?

Pisząc musimy pamiętać o możliwościach i pułapkach, które na nas czekają. Krótki tekst – ale każde słowo musi być przemyślane.

1. Samo **pierwsze zdanie jest niemal tak ważne jak w powieści**.
2. **Tekst musi być pełen napięcia** - jeśli opis byłby nudny, to co dopiero sama powieść.
3. **Opis osób musi być plastyczny** - podobnie jak powyżej: trzeba w najkrótszy możliwy sposób atrakcyjnie przedstawić głównego protagonistę (głównego bohatera) i, jeśli się da, to i antagonistę (przeciwnika).
4. **Blurb nie może wprowadzać w błąd**. Oczywiście jest reklamą, a reklama zawsze coś tam upiększa, ale jeśli Twoja książka jest historią miłosną, to nie obiecuj „strzelanki”. Wydobądź mocne strony swojej powieści, nie przypisując jej cech, których nie posiada.
5. **Nie zdradzaj za dużo**. Spraw, żeby czytelnicy chcieli więcej. **Blurb** ma zachęcić do lektury, a nie zdradzić zakończenie.
6. **Wczuj się w czytelnika**. Popatrz na swoją notkę nie jako autor, ale jako czytelnik. Czy zainteresowałaby Cię taka książka?

Źródło: Szkoła Pisania <http://szkolapisania.pl/jak-zostac-pisarzem/jak-napisac-zabojczego-blurpa/>