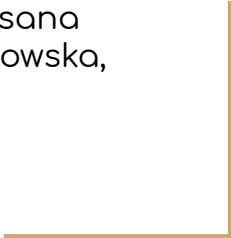


Przedsiębiorczość

Zuzia Podmajstrzy, Roksana
Pietrkowska, Maja Malinowska,
Julia Czarnecka
Kl. 7b



DEFINICJA

W teorii ekonomii przedsiębiorczość definiowana jest jako swoista forma pracy lub jako czwarty (obok pracy, ziemi i kapitału) czynnik produkcji. Główne cechy przedsiębiorców to m.in. umiejętność dostrzegania potrzeb i doskonalenia pomysłów, zdolności do wykorzystywania nadarzających się okazji oraz gotowość do podejmowania ryzyka.



O przedsiębiorczości można mówić w dwóch wymiarach:

1. proces: (akt tworzenia i budowanie czegoś nowego, nowego przedsiębiorstwa).
Przedsiębiorczość to zorganizowany proces działań ukierunkowany w danych warunkach na wykorzystanie nowatorskiego pomysłu w celu generowania korzyści na rynku. W procesie budowania podkreśla się:
 - kreatywność i innowacja
 - umiejętność wykorzystania pomysłów,
 - ryzyko (niepewność)
2. zespół cech: opisujących szczególny sposób postępowania człowieka.
Przedsiębiorczość wyróżnia się:
 - dynamizmem, aktywnością
 - skłonnością do podejmowania ryzyka
 - umiejętnością przystosowywania się do zmieniających się warunków
 - postrzeganiem szans i ich wykorzystywaniem
 - innowacyjnością i motoryką.



Klasyfikacja rodzajów przedsiębiorczości ze względu na:

Charakter działalności:

- przedsiębiorczość technologiczna
- przedsiębiorczość międzynarodowa
- przedsiębiorczość ekologiczna
- przedsiębiorczość intelektualna
- przedsiębiorczość akademicka



Osoba przedsiębiorcy:

- przedsiębiorczość kobiet
- przedsiębiorczość rodzinna
- przedsiębiorczość seniorów
- przedsiębiorczość imigrantów



Typ zachowań:

- przedsiębiorczość zespołowa
- przedsiębiorczość będąca stylem życia
- przedsiębiorczość seryjna



Poziom rozwoju firmy:

- przedsiębiorczość typu start-up
- przedsiębiorczość w firmach o silnym wzroście (gazelach biznesu)



Jak zarabiać w młodym wieku

- Roznoś ulotki po wsi lub w mieście. Wystarczy że dorosła osoba ci załatwi ulotki, a sam/a możesz roznosić.
- Oszczędzaj, odkładaj pieniądze. Nawet nie zauważysz jak szybko się kasa uzbiera.
- Nie kupuj firmowych i drogich rzeczy jeśli to nie takie ważne.
- Zbieraj makulaturę i inne wtórne wyroby.
- Dobrze się ucz, za to dostaje się stypendium.
- Bierz udział w konkursach.
- Jeśli masz długie włosy możesz je ściąć i oddać na fundację
- Sprzedawaj bransoletki i inne robótki ręczne
- Koszenie trawnika
- Zbieranie owoców
- Sprzedaj książki z ubiegłego roku
- Udzielaj korepetycji, jeśli jesteś dobra z jakiegoś przedmiotu.



Cechy Przedsiębiorczości

- skłonność do podejmowania ryzyka
- gotowość do przyswajania nowej wiedzy
- niespokojny i poszukiwawczy umysł
- zdolność obserwacji środowiska i zauważania rzeczy wymagających zmian
- umiejętność kontaktów z otoczeniem
- zdecydowanie, odpowiedzialność i rzeczowość w postępowaniu z innymi
- umiejętność wykorzystania każdej okazji do twórczego działania

Przedsiębiorstwo w prawie polskim

Przedsiębiorstwo jest zorganizowanym zespołem składników niematerialnych i materialnych przeznaczonym do prowadzenia działalności gospodarczej. Obejmuje ono w szczególności:

1. oznaczenie indywidualizujące przedsiębiorstwo lub jego wyodrębnione części (nazwa przedsiębiorstwa)
2. własność nieruchomości lub ruchomości, w tym urządzeń, materiałów, towarów i wyrobów, oraz inne prawa rzeczowe do nieruchomości lub ruchomości;
3. prawa wynikające z umów najmu i dzierżawy nieruchomości lub ruchomości oraz prawa do korzystania z nieruchomości lub ruchomości wynikające z innych stosunków prawnych,
4. wierzytelności, prawa z papierów wartościowych i środki pieniężne;
5. koncesje, licencje i zezwolenia,
6. patenty i inne prawa własności przemysłowej
7. majątkowe prawa autorskie i majątkowe prawa pokrewne
8. tajemnice przedsiębiorstwa,
9. księgi i dokumenty związane z prowadzeniem działalności gospodarczej

Przedsiębiorstwa można podzielić ze względu na prawo gospodarcze:

- w ujęciu gospodarczym - przedsiębiorstwo jest wtedy podmiotem praw oraz obowiązków, wynikających z prowadzonej przez niego działalności gospodarczej nie tylko na własne ryzyko, ale również odpowiedzialność i rachunek. Działalność prowadzona jest także w trwały sposób,
- w ujęciu funkcjonalnym - przedsiębiorstwo będzie stale prowadzić działalność w zarobkowych celach,
- w ujęciu przedmiotowym - przedsiębiorstwo jest wtedy działalnością gospodarczą, w której skład wchodzi składniki majątkowe, które mają charakter materialny oraz niematerialny, umożliwiając one na prowadzenie działalności handlowej, wytwórczej albo usługowej,



Młodzi Polacy stawiają na przedsiębiorczość

Ponad dwie trzecie Polaków ma pozytywne nastawienie do przedsiębiorczości, wśród młodych ten odsetek przekracza 80%. Do założenia własnego biznesu najbardziej zniechęca nas obawa przed niepowodzeniem. Polacy do 30. roku życia są bardziej pozytywnie nastawieni do przedsiębiorczości niż wynosi średnia dla młodych w 24 badanych krajach. Niestety mimo tak pozytywnej postawy, nie przekłada się to na rzeczywistą liczbę założonych przedsiębiorstw.



***Dziękujemy
za
uwagę***

