Załącznik 2.

**CO TO W OGÓLE JEST BLURB?**

**Blurb to krótka notka reklamowa na okładce lub obwolucie książki. Ma za zadanie zachęcić czytelnika do kupna książki.**

Rola tej notki jest trudna do przecenienia - czytelnik księgarni (czy to stacjonarnej, czy internetowej) poświęca dosłownie chwilę na jej lekturę i albo odkłada książkę na półkę, albo idzie do kasy. Dlatego też tak ważne jest, aby blurb był świetnie napisany. Bez niego książka gorzej się sprzedaje. Ale zanim przejdziemy do porad, zmierzymy się z samym słowem, bo jest nowe w języku polskim. Blurb możemy czytać z angielska *blerp* albo nie przejmując się językiem obcym: *blurp*. Nie ma jeszcze reguł. Prof. Mirosław Bańko z Uniwersytetu Warszawskiego, językoznawca, w komentarzu na stronie Słownika Języka Polskiego przewiduje, że słowo raczej będzie spolszczone jako *blerp* i tak pewnie wejdzie do języka (przynajmniej potocznego).

**JAK NAPISAĆ BLURB?**

Musimy zwrócić uwagę na stałą konstrukcję. Można ją ująć w czterech punktach:

1. **Kto i gdzie** Tu trzeba pokazać głównego bohatera (ewentualnie wraz z przyjaciółmi) i miejsce, w którym żyją (pracują, walczą, podróżują).
2. **Problem – zawiązanie akcji** W życiu bohatera pojawia się problem, który trzeba poruszająco odmalować.
3. **Nadzieja** Jeśli czytelnik z poprzedniego fragmentu wywnioskował, że nic się nie da zrobić, teraz mamy mu pokazać światełko w tunelu (bohater staje do nierównej walki: o dziewczynę, o wielką nagrodę, o pokój na świecie itp.).
4. **Klimat** Na koniec trzeba dodać, że książka jest poruszającym dramatem, przezabawną komedią albo niedającą odetchnąć przygodą.

I tyle. Blurb nie musi być długi - nawet nie powinien; musi być treściwy.

**CO WOLNO, A CZEGO NIE?**

Pisząc musimy pamiętać o możliwościach i pułapkach, które na nas czekają. Krótki tekst– ale każde słowo musi być przemyślane.

1. Samo **pierwsze zdanie jest niemal tak ważne jak w powieści.**
2. **Tekst musi być pełen napięcia** - jeśli opis byłby nudny, to co dopiero sama powieść.
3. **Opis osób musi być plastyczny** - podobnie jak powyżej: trzeba w najkrótszy możliwy sposób atrakcyjnie przedstawić głównego protagonistę (głównego bohatera ) i, jeśli się da, to i antagonistę (przeciwnika) .
4. **Blurb nie może wprowadzać w błąd**. Oczywiście jest reklamą, a reklama zawsze coś tam upiększa, ale jeśli Twoja książka jest historią miłosną, to nie obiecuj „strzelanki”. Wydobądź mocne strony swojej powieści, nie przypisując jej cech, których nie posiada.
5. **Nie zdradzaj za dużo.** Spraw, żeby czytelnicy chcieli więcej. Blurb ma zachęcić do lektury, a nie zdradzić zakończenie.
6. **Wczuj się w czytelnika**. Popatrz na swoją notkę nie jako autor, ale jako czytelnik. Czy zainteresowałaby Cię taka książka?

*Źródło: Szkoła Pisania* [*http://szkolapisania.pl/jak-zostac-pisarzem/jak-napisac-zabojczego-blurpa/*](http://szkolapisania.pl/jak-zostac-pisarzem/jak-napisac-zabojczego-blurpa/)