

REGULAMIN KONKURSU pod nazwą „FABRYKA PISANEK 2022” („Regulamin”)

I. Informacje ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Fabryka Pisanek” przeznaczonym dla pomorskich szkół podstawowych („**Konkurs**”), który będzie trwał od dnia 07 marca 2022 roku do dnia 25 kwietnia 2022 roku, przy czym w okresie od dnia 4 kwietnia 2022 roku do dnia 10 kwietnia 2022 roku odbywał się on będzie na terenie Centrum RIVIERA. Po konkursie przewidziana jest wystawa prac konkursowych w terminie od dnia 10 kwietnia 2022 roku do 24 kwietnia 2022 roku.
2. Organizatorem konkursu jest OTOTO S.C. z siedzibą w Gdańsku (80-126), przy ul. Cedrowej 41/94 (NIP 5833213001) na zlecenie Union Investment Real Estate GmbH z siedzibą w Hamburgu, Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg, wpisana do Rejestru Sądowego pod numerem HRB 110793, identyfikująca się numerem NIP: PL5263022303, reprezentowana przez Pana Pawła Bracha oraz Pana Frederica Rouleau działających na podstawie pełnomocnictwa substytucyjnego z dnia 1 grudnia 2018 r. udzielonego przez zarządcę spółkę Mayland Real Estate sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 12635, NIP 9511171581, REGON 11632332 („**Sponsor**”).
3. Konkurs, jak też żaden z jego składników nie jest loterią w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

II. Uczestnicy

1. Ze względu na położenie Centrum RIVIERA, lokalny charakter Konkursu oraz przyjęte przez Organizatora i Sponsora założenia konkursowe, Konkurs przeznaczony jest dla grup uczniów wraz z opiekunami ze **szkół podstawowych** wyłącznie z terenu województwa pomorskiego, którzy łącznie będą zwani dalej „**Uczestnikami**” lub „**Uczestnikiem**”. Uczestnicy będą zorganizowani w sześcioosobowe grupy uczniów wraz z przypisanym do każdej grupy uczniów opiekunem (nauczyciel) z właściwej szkoły („**Grupa**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału (jako uczestnicy): pracownicy Organizatora, Sponsora, spółki Auchan oraz pracownicy punktów handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Centrum RIVIERA oraz innych podmiotów biorących bezpośredni/pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym także pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego Centrum RIVIERA. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub świadczące usługi na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy, na jakiej ta współpraca jest wykonywana. W Konkursie nie mogą także brać udziału członkowie rodzin w/w osób tj. osoby będące małżonkami, wstępnymi, zstępnymi, rodzeństwem, powinowatymi w linii prostej, jak również osoby pozostające z tymi osobami we wspólnym pożyciu albo będące z nimi związane węzłem przysposobienia lub kurateli.

III. Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie przez Uczestników Pisanek świątecznych w ramach organizowanego na terenie Centrum RIVIERA eventu (wydarzenia) „*Fabryka Pisanek*”, w nawiązaniu do tradycji wykonywania pisanek w związku ze Świętami Wielkanocnymi.
2. Celem Konkursu, nawiązującym do tradycji zdobienia pisanek świątecznych, jest rozwijanie i promowanie umiejętności plastycznych, ducha rywalizacji i pracy zespołowej uczniów pomorskich szkół podstawowych.

3. Konkurs polega na plastycznym ozdobieniu 1,8m styropianowych imitacji jaj wielkanocnych przez 20 Grup finałowych z 20 pomorskich szkół podstawowych.
4. **Konkurs składa się z następujących etapów:**
 - Etap 1. Konkursu – Przyjmowanie zgłoszeń Projektów Pisanek
 - Etap 2. Konkursu - wybór 20 zwycięskich Grup przez Komisję Konkursową
 - Etap 3. Konkursu - zdobienie Pisanek na terenie Centrum RIVIERA
 - Zbieranie głosów publiczności
 - Finał Konkursu
 - Wystawa pokonkursowa
5. **Kluczowe terminy w Konkursie:**

Zgłoszenia projektów pisanek	Od 07 marca 2022 roku do 20 marca 2022 roku (do godziny 23:59)
2 Etap Konkursu – wybór 20 zwycięskich prac	21-25 marca 2022 roku
Obowiązkowe spotkanie organizacyjne dla opiekunów prowadzących (w formie online)	28 marca 2022 roku
Zdobienie pisanek w Centrum Riviera w ramach podzielonych grup szkół	4/5/6 kwietnia 2022 roku W godzinach 10:00 – 21:00
Zbieranie głosów publiczności	7-9 kwietnia 2022 roku W godzinach 12:00 – 20:00 10 kwietnia 2022 roku W godzinach 10:00 – 12:00
Liczenie głosów	10 kwietnia 2022 roku do godziny 18:00
Ogłoszenie wyników konkursu i uroczyste wręczenie nagród (Finał Konkursu)	Ogłoszenie wyników: 11 kwietnia 2022 roku O godzinie 10:00 Wręczenie nagród: 13 kwietnia 2022 roku Od godziny 10:00
Ekspozycja pokonkursowa Pisanek na terenie Centrum Riviera	od 10 kwietnia do 24 kwietnia 2022 roku
Przekazanie Pisanek do Szkół	po 25 kwietnia 2022 roku

IV. Przedmiot Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie, Grupa danej szkoły podstawowej musi przygotować projekt plastyczny - poglądowy (**maksymalnie 3**) ozdobienia styropianowej imitacji jaja w dowolnej technice. Projekt/projekty wraz z danymi zgłaszającej swój udział Grupy z danej szkoły należy dostarczyć na adres: Dyrekcja Centrum RIVIERA, ul. Kazimierza Górskiego 2, 81-304 Gdynia - pocztą (listem poleconym, przesyłką kurierską) lub osobiście. Skan zgłoszenia oraz prac winno być przesłane równocześnie na adres mailowy: fabrykapisanekriviera@gmail.com Zgłoszenie winno być dokonane z wykorzystaniem wzoru zgłoszenia stanowiącego załącznik do Regulaminu bądź przedstawione w formie przestrzennej („Zgłoszenie”).
2. Termin dostarczenia projektu/-ów pisanek upływa w dniu 20 marca 2022 o godz. 23:59 Termin uważa się za zachowany, jeżeli przed jego upływem zgłoszenie wpłynęło do siedziby Dyrekcji Centrum Riviera.
3. W treści Zgłoszenia należy m.in. podać: adres i nazwę szkoły wraz z numerem telefonu komórkowego opiekuna Grupy uczniów danej szkoły oraz adres e-mail przeznaczony do kontaktu z dokonującym zgłoszenia.
4. Dane ze Zgłoszenia są zbierane i przetwarzane na zasadach zgodnych z prawem obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Uczestnik/Zgłaszający wyraża dobrowolnie zgodę na umieszczenie jego danych osobowych, jak również przekazanych Organizatorowi w trakcie uczestnictwa w Konkursie, w bazie danych Organizatora oraz na ich przetwarzanie przez Organizatora w celach konkursowych oraz marketingowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych. Powyższe dane mogą być udostępniane także Sponsorowi.
5. Dokonując zgłoszenia do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach wynikających z postanowień niniejszego Regulaminu. **Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu w całości** i oznacza, że Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. W przypadku nie spełnienia przez Uczestnika/Grupę któregośkolwiek z warunków Regulaminu lub naruszenia którejkolwiek z jego zasad, dany Uczestnik/Grupa traci prawo udziału w Konkursie, co w konsekwencji może spowodować utratę prawa do otrzymania nagrody.
6. Zgłaszając swój udział w Konkursie szkoły, których projekty przejdą do drugiego etapu Konkursu zobowiązują się do oddelegowania swoich Grup do udziału w wydarzeniu pod nazwą „*Fabryka Pisanek*” na terenie Centrum RIVIERA w wyznaczonym terminie oraz zaopatrzeniu Grup w artykuły papiernicze, niezbędne do wykonania Pisanek według zgłoszonych projektów. Organizator zapewnia dofinansowanie w powyższym celu w wysokości 500zł.

V. Przedmiot Konkursu

1. Organizator powoła wewnętrzną Komisję Konkursową składającą się z wybranych przez niego osób (w tym przedstawicieli Sponsora), która będzie sprawowała nadzór nad prawidłowością przebiegu Konkursu oraz wykonywała inne zadania powierzone jej w niniejszym Regulaminie („**Komisja Konkursowa**”).
2. Komisja Konkursowa oceni nadesłane projekty i wyłoni spośród nich 20 prac. Prace będą wybierane pod kątem: najbardziej interesujące pod względem estetycznym i kreatywnym. O zakwalifikowaniu 20 wybranych projektów do kolejnego etapu Konkursu (zdobienie imitacji jaj na terenie Centrum RIVIERA) **Organizator poinformuje właściwych Uczestników drogą mailową i telefoniczną.**
3. Każda Grupa zakwalifikowana do udziału w przygotowaniu pisanek na terenie Centrum RIVIERA (w ramach wydarzenia „*Fabryka Pisanek*”) **musi potwierdzić swoją obecność podczas zdobienia pisanek w Centrum Riviera, w terminie 24 godzin od momentu otrzymania zaproszenia (za pośrednictwem e- mail : fabrykapisanekriviera@gmail.com).** W przypadku braku potwierdzenia,

kwalifikacja (zaproszenie) danej Grupy wygasa, a Komisja Konkursowa informuje o kwalifikacji i zaprasza kolejną Grupę – procedura ta może być powtarzana aż do skompletowania 20 wymaganych Grup do udziału w opisanym wydarzeniu (spośród tych, które zgłosiły chęć udziału w Konkursie) niezbędnych dla pełnej realizacji założeń Konkursu.

4. Uczestnicy (Grupy z danych szkół) wezmą udział w zdobieniu Pisanek w jednym wskazanym dniu w terminie 4 kwietnia lub 5 kwietnia lub 6 kwietnia 2022 roku na terenie Centrum RIVIERA. Organizator zapewnia każdej z 20 szkół (z której pochodzi zakwalifikowana Grupa) dofinansowanie na artykuły papiernicze (plastyczne) do wykonania pisanek w kwocie 500 zł na każdą Grupę z danej szkoły („Dofinansowanie”). Kwota na zakup materiałów papierniczych (plastycznych) zostanie przekazana przelewem na numer konta podany przez opiekuna grupy pod warunkiem pozytywnej kwalifikacji do drugiego etapu Konkursu oraz potwierdzenia jej obecności, zgodnie z zasadami opisanymi wyżej w pkt. 3, przy czym kwota Dofinansowania podlega zwrotowi na rzecz Organizatora, jeśli Grupa mimo potwierdzenia obecności nie stawi się w Centrum RIVIERA.
5. Organizator zastrzega sobie zmianę zasad i lokalizacji dekorowania pisanek w przypadku zaistnienia okoliczności niezależnych od Organizatora - w tym zmiany przepisów prawnych, siły wyższej, itp. - uniemożliwiających Organizatorowi przeprowadzenie działań wynikających z Regulaminu w tym również zmiany wytycznych związanych z epidemią wirusa SARS-CoV-2 w Polsce.
6. Organizator, Sponsor oraz Centrum Riviera nie ponoszą odpowiedzialności za wyrządzone szkody przez Uczestników podczas zdobienia pisanek. Pełną odpowiedzialność za Uczestników i ich zachowanie ponosi Opiekun grupy.
7. Opiekun grupy deklaruje, że on i żaden z Uczestników Grupy nie jest objęty nadzorem epidemiologicznym, obowiązkową izolacją domową, objęty kwarantanną. Opiekun grupy deklaruje również, że zarówno u niego jak i u żadnego z Uczestników w ciągu ostatnich 72 godzin nie występowały objawy takie jak: temperatura powyżej 37 st. C, drapanie w gardle, kaszel, duszności, a w przypadku występowania posiada potwierdzony negatywny test
8. Ewentualne zmiany składu Grupy uczestników można dokonać wyłącznie do dnia 1 kwietnia 2022 r., poprzez przesłania poprawionego zgłoszenia na adres email: fabrykapisanekriviera@gmail.com
9. Pisanki, a tym samym powierzchnia do zagospodarowania, to ok. 1,8m wysokości. Jaja są stworzone z masy styropianowej, powleczone masą szpachlowo-akrylową, białą. W powierzchnię styropianową można wbijać szpilki/pinezki.
10. Organizator nie wyraża zgody na stosowanie urządzeń wymagających użycia energii elektrycznej. Dopuszcza się natomiast stosowanie półproduktów przy dekorowaniu Pisanek.
11. Każda Pisanka zostanie wyeksponowana w specjalnej strefie, opatrzona dedykowanym numerem i zaopatrzona w urnę na zbieranie głosów publiczności, o tym samym numerze. Szczegóły dotyczące przypisania numeru do danej pisanki i danej szkoły są niejawne dla Klientów Centrum.
12. Publiczność, czyli Klienci Centrum RIVIERA, będą oddawać głosy na swoje ulubione Pisanki. Głosy oddawane są poprzez wrzucanie „Wizytówek” do urn, stojących przy każdej Pisance. Wygrywa ta Pisanka, która w terminie 7-10 kwietnia 2022 roku do godz. 12:00 zdobędzie największą ilość głosów publiczności.
13. „Wizytówki” do oddawania głosów na Pisanki będą rozdawać hostessy poruszające się po Centrum RIVIERA.
14. Finał Konkursu – czyli ogłoszenie wyników głosowania i uroczyste wręczenie nagród w Konkursie odbędzie się 13 kwietnia 2022 roku od godz. 10:00 na scenie w Centrum RIVIERA. Każdy reprezentant zwycięskiej szkoły będzie zaproszony na wcześniej ustaloną godzinę.
15. Ekspozycja Pisanek pozostanie w Centrum RIVIERA do dnia 24 kwietnia 2022 roku. Po tym terminie Pisanki zostaną przewiezione do danych szkół, na koszt Organizatora.
16. Organizator nie wyraża zgody na stosowanie jakichkolwiek działań agitacyjnych podczas głosowania na terenie Centrum Riviera. W przypadku pierwszego stwierdzenia działań agitacyjnych na rzecz danej pisanki lub/i danej szkoły, Organizator zobowiązuje się skontaktować z opiekunem agitowanej pisanki (lub szkoły) i poinformować go o tym fakcie.

17. Każde drugie stwierdzenie działań agitacyjnych na rzecz danej pisanki (lub szkoły), skutkować będzie dyskwalifikacją szkoły z Konkursu, bez możliwości odwołania.

VI. Nagrody w Konkursie

1. Nagrody główne („**Nagroda Główna**”) w Konkursie zostaną przyznane **trzem Szkołom Podstawowym**, do których należą zwycięskie Grupy, tj. te których Pisanki zdobędą najwięcej głosów publiczności podczas głosowania na terenie Centrum RIVIERA. W przypadku, gdy dwie lub więcej Grup uzyska taką samą liczbę głosów publiczności wyboru zwycięskiej Grupy dokona Komisja Konkursowa.
 2. Nagrodę Główną w Konkursie stanowi:
Za zajęcie 1 miejsca – kartka podarunkowa (voucher) Centrum Riviera o wartości 10.000 zł brutto
Za zajęcie 2 miejsca – kartka podarunkowa (voucher) Centrum Riviera o wartości 4.000 zł brutto
Za zajęcie 3 miejsca – kartka podarunkowa (voucher) Centrum Riviera o wartości 3.000 zł brutto
 3. Dla opiekuna zwycięskiej Szkoły (1 miejsce), przewiduje się nagrodę uznaniową za zaangażowanie w organizację grupy konkursowej: karta podarunkowa Centrum Riviera o wartości 150 zł brutto
 4. Dla członków zwycięskiej Grupy (wcześniej zgłoszonej na formularzu) przewiduje się nagrody niespodzianki w dniu ogłoszenia wyników Konkursu: 6 kart podarunkowych Centrum Riviera o wartości 150 zł brutto każda.
 5. Nagroda Jury („**Ulubieniec Internautów**”) w Konkursie zostanie przyznana jednej Szkole podstawowej, do których należą zwycięskie Grupy. Nagroda Jury "Ulubieniec Internautów" zostanie przyznana w oparciu o analizę zaangażowania użytkowników portalu Facebook w ramach profilu prowadzonego dla Centrum Riviera, w szczególności poprzez ocenę treści komentarzy oraz zastosowanych reakcji (like, serduszko itp.) umieszczonych pod zdjęciami pisanek biorących udział w Konkursie. W tym zakresie Jury będzie brało pod uwagę przede wszystkim przejawy sympatii użytkowników wyrażane względem pisanek za pomocą w/w narzędzi wyrażania emocji.
 6. Nagrodę Jury „Ulubieniec Internautów” w Konkursie stanowi karta podarunkowa Centrum Riviera o wartości 2000 zł brutto.
- Nagroda jury („**Nagroda Jury**”) w Konkursie zostanie przyznana **dwóm Szkołom Podstawowym**, do których należą zwycięskie Grupy, tj. te których Pisanka zdobędzie uznanie Komisji Konkursowej w kategoriach Kreatywność i Social Pisanka - w tej kategorii specjalnie wybrane jury będzie oceniać sposób przedstawienia wykonanej pisanki w social mediach. Kreatywny post karuzelowy na Instagramie? Efektowne nagranie na TikToku? Forma przedstawienia pisanki jest zupełnie dowolna - musi to być jedynie materiał opublikowany na Facebooku, Instagramie lub TikToku. Post musi być oznaczony jako publiczny i w opisie lub relacji trzeba załączyć hashtag #Riviera i #SocialPisanka Wyłaniając Laureata będziemy mieć na uwadze pomysłowość, estetykę i ciekawe ujęcie tematu.
7. Nagrodę Jury w Konkursie stanowi karta podarunkowa Centrum Riviera o wartości 1000 zł brutto.
 8. Wszystkie szkoły (do których należą Grupy biorące udział w drugim etapie Konkursu) otrzymają nagrody pamiątkowe („**Nagrody Pamiątkowe**”) oraz dyplomy za uczestnictwo w Konkursie. Nagrodą Pamiątkową (dla każdej niezwydziej szkoły) jest: 6 kart podarunkowych Centrum Riviera o wartości 50 zł brutto każda dla uczniów oraz karta podarunkowa Centrum Riviera o wartości 50 zł brutto dla opiekuna grupy.
 9. Warunki i zasady korzystania z kart podarunkowych Centrum Riviera, dostępne są na stronie: <http://www.centrumriviera.pl/karta-podarunkowa>
 10. Wszystkie nagrody w Konkursie (rzeczowe i pieniężne) zapewnia Sponsor, który przekazuje nagrody Organizatorowi w celu ich wydania na rzecz uprawnionych do ich otrzymania, stosownie do odrębnych ustaleń z Organizatorem oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem.
 11. Uczestnikom/uprawnionym/beneficjentom nagród rzeczowych nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność nagród (w tym odpowiedzialności z tytułu gwarancji lub rękojmi za wady rzeczy będącej nagrodą). Odpowiedzialnym z tego tytułu jest osoba udzielająca

gwarancji/lub odpowiadająca za jego zgodność z umową (producent, dystrybutor, sprzedawca). Prawo do otrzymania nagrody nie podlega zbyciu, ani nie może stanowić przedmiotu obrotu.

12. Nabycie nagrody w Konkursie nastąpi po potwierdzeniu przez Organizatora zgodności danych Uczestnika/uprawnionego/beneficjenta do nagrody, prawidłowości podanych danych osobowych oraz stwierdzeniu braku przesłanek wyłączających od udziału w Konkursie.

Uprawnieni/beneficjenci/Uczestnicy nagród zostaną wyłonieni w ramach Finału Konkursu. Jeżeli po weryfikacji danych w odniesieniu do Uczestnika/uprawnionego/beneficjenta okaże się, że nie jest on uprawniony do udziału w Konkursie, nie ma prawa do przyznania/otrzymania/odbioru nagrody, nie może z jakiegokolwiek innego powodu nagrody odebrać, nie spełnia warunków Regulaminu, nie przyjmuje nagrody to traci on prawo do nagrody, która zostanie przyznana kolejnemu uprawnionemu/beneficjentowi/Uczestnikowi z zastosowaniem kryteriów przewidzianych w Regulaminie (m. in. w oparciu o opisane w Regulaminie głosowanie publiczności i inne zasady przewidziane w Regulaminie), a ostatecznie w oparciu o decyzję Komisji Konkursowej, której decyzje mają charakter ostatecznie rozstrzygający. Nagrody nie odebrane w dniu 15 kwietnia 2022 roku (w dacie Finału Konkursu) przechodzą do dyspozycji Sponsora i potencjalnie uprawnieni do ich otrzymania z uwagi na swoją absencję tracą prawo do ich odbioru. Przedmiotowe nagrody pozostają w gestii Sponsora i jego swobodnej decyzji.

VII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Osoba zgłaszająca swoje uczestnictwo w Akcji Promocyjnej wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych (zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, tekst jedn. Dz. U. z 2016, poz. 922 ze zm.).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w zakresie i celach związanych z przeprowadzeniem Promocji.
3. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji Promocyjnej jest **Union Investment Real Estate GmbH** z siedzibą w Hamburgu, Valentinskamp 70-EMPORIO, 20355 Hamburg, wpisana do Rejestru Sądowego pod numerem HRB 110793, identyfikująca się numerem NIP: PL5263022303, reprezentowana przez **Pana Pawła Brach** działającego na podstawie pełnomocnictwa substytucyjnego z dnia 4 stycznia 2022 r. udzielonego przez zarządcę spółkę Mayland Real Estate sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 427, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 12635, NIP 9511171581, REGON 11632332, o kapitale zakładowym w wysokości 881 242 000,00 złotych,
4. Dane te będą przetwarzane przez ww. Administratora w celu przeprowadzenia niniejszej Akcji Promocyjnej. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych, w rozumieniu przepisów o ochronie danych osobowych, dla celów statystycznych i marketingowych.
5. Podanie danych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania jest równoznaczna z rezygnacją z udziału w Promocji, bowiem ich podanie warunkiem koniecznym do wzięcia udziału w Promocji.
6. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i ich poprawiania.
7. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu lub innych danych osobowych.
8. Organizator, Administrator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za ewentualną utratę danych osobowych Uczestników Promocji z przyczyn niezależnych od Organizatora, Administratora i Fundatora.
9. Uczestnik wyraża zgodę na publiczne udostępnianie, rozpowszechnianie i wykorzystywanie swojego wizerunku, w szczególności w sieci Internet, utrwalonego w ramach udziału w Akcji, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Akcji Promocyjnej, w którym bierze udział.
10. Wizerunek Uczestnika utrwalony w ramach udziału w Akcji Promocyjnej może być wykorzystywany i rozpowszechniany przez Administratora danych poprzez udostępnienie go w sieci Internet (m.in.

strona www.centrumriviera.pl, Facebook, Instagram, YouTube, Twitter) oraz materiałach reklamowych w celach marketingowych.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Centrum RIVIERA (www.centrumriviera.pl). Organizator zastrzega prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, o czym niezwłocznie poinformuje zainteresowanych poprzez umieszczenie zmienionej treści Regulaminu na stronie internetowej www.centrumriviera.pl. Zmiany postanowień niniejszego Regulaminu mogą być dokonywane w dowolnym terminie bez podania przyczyny przy zastosowaniu wyżej wymienionego miejsca publikacji zmian Regulaminu. Ewentualne zmiany Regulaminu nie mogą powodować pogorszenia warunków uczestnictwa w Konkursie - w trakcie trwania Konkursu.
2. Organizator ma prawo żądać złożenia przez każdego z Uczestników, ich opiekunów faktycznych i/lub prawnych, od szkół, lub innych podmiotów, których dotyczy Konkurs lub postanowienia niniejszego Regulaminu - stosownych oświadczeń niezbędnych dla zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu.
3. Organizator zastrzega, że informacje o nagrodach (w tym zdjęcia, parametry, opisy, cechy itd.) ewentualnie prezentowane na stronie internetowej www.centrumriviera.pl i/lub na oficjalnym profilu Centrum RIVIERA w serwisie facebook.com mogą nie odpowiadać rzeczywistym ich cechom, parametrom i właściwościom, jak też nie stanowią w jakimkolwiek zakresie podstawy do ich otrzymania, ani też publicznego przyrzeczenia ich przyznania w rozumieniu właściwych przepisów powszechnie obowiązujących.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przyznania, odbioru lub realizacji nagród z przyczyn leżących po stronie Uczestników lub innych uprawnionych podmiotów.
5. Wszelkie spory związane z niniejszym Konkursem rozstrzygać będzie Sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
6. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem w terminie nie później niż 7 dni od daty Finału Konkursu. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania pisma składającego reklamację wraz z pełnym uzasadnieniem.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody wynikające z działania Poczty Polskiej lub firm kurierskich lub braku działania lub nieprawidłowego działania urządzeń służących do elektronicznego porozumienia się na odległość.
9. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych dotyczących Konkursu mają charakter jedynie informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
10. Załącznikiem do Regulaminu jest : **wzór Zgłoszenia do Konkursu**.
11. Załącznikiem do Regulaminu jest: **Szablon wykonania pisanki**

Data ostatniej aktualizacji: 21.02.2022 r.

Z G Ł O S Z E N I E
DO UDZIAŁU W KONKURSIE „FABRYKA PISANEK 2022” W CENTRUM RIVIERA

.....

Pełna nazwa i adres placówki

Zgłasza swój udział w Konkursie „Fabryka Pisanek 2022” w następującym składzie:

1. Opiekun:
Nr telefonu:
Adres email:
2. Uczniowie:
 - 1.....
 - 2.....
 - 3.....
 - 4.....
 - 5.....
 6.

Dokonując zgłoszenia do Konkursu, wyrażamy zgodę na wzięcie udziału w Konkursie na zasadach wynikających z postanowień Regulaminu.

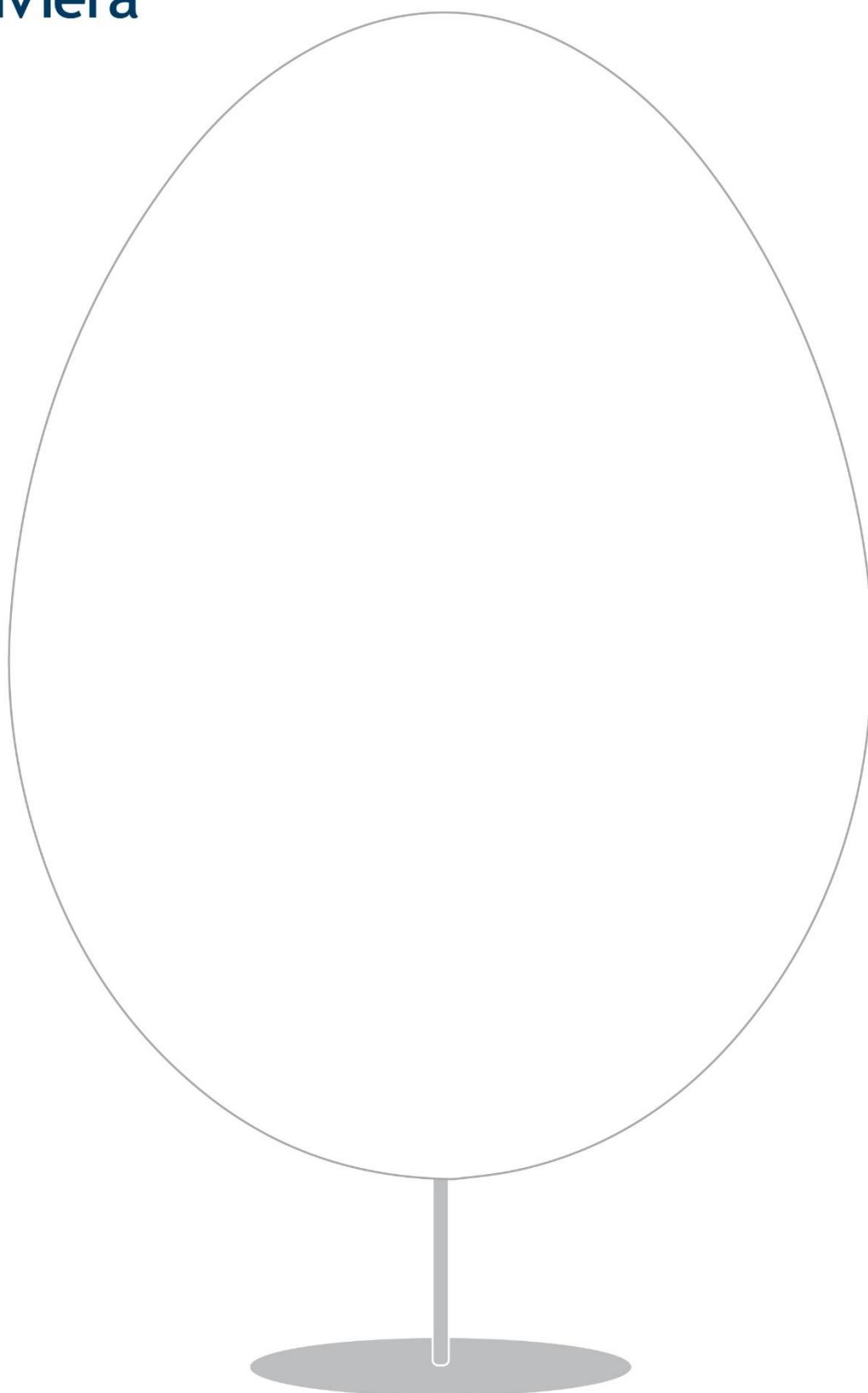
Do Zgłoszenia załączamy projekt/-y ozdobienia Pisanki.

.....
Podpis i pieczęć osoby uprawnionej

Szablon stanowi wzór działania, forma oddania pracy dowolna.



 Riviera



Szkoła.....