

ATRAKCYJNOŚĆ BIBLIOTEKI W DOBIE INTERNETU

Autor: Alina Jakubiec



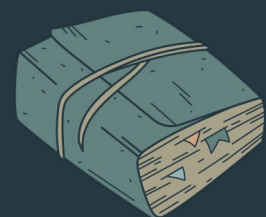
SPIIS TREŚCI



TRADYCYJNA BIBLIOTEKA



KIERUNKI ROZWOJU



WYZWANIA INTERNETU



PRAKTYCZNE PRZYKŁADY



INTEGRACJA Z INTERNETEM



PROMOCJA CZYTELNICTWA



BIBLIOTEKA W INTERNECIE



PODSUMOWANIE



TRADYCYJNA ROLA BIBLIOTEKI

TRADYCYJNA

- **Udostępnianie zbiorów.**
- **Porady biblioteczne.**
- **Gromadzenie
i ewidencja zbiorów.**
- **Katalogowanie zbiorów.**
- **Oprawianie
i naprawianie zbiorów.**
- **Selekcja i skonstrum.**

- **Popularyzacja książki.**
- **Akcje czytelnicze.**
- **Spotkania autorskie.**
- **Konkursy.**
- **Projekty i programy.**
- **Lekcje biblioteczne.**
- **Wystawy książek.**
- **Gazetki ściennie.**

BIBLIOTEKA



WYZWANIA

- **Biblioteka powinna być odpowiednio wyposażona: przytulna, przyjazna dla ucznia.**
- **Powinna posiadać odpowiedni sprzęt: komputer i drukarkę.**

INTERNETU

- **W bibliotece powinna być także czytelnia, kącik dla ucznia, który szuka spokoju i ciszy.**
- **W bibliotece powinien być dostęp do Internetu.**



INTEGRACJA Z INTERNETEM

Biblioteka może skutecznie integrować się z Internetem tworząc unikalne i atrakcyjne środowisko dla swoich użytkowników.

E-BOOK

AUDIO-BOOK

**Dostęp do
nowoczesnych
e-booków i audio-
booków, czyli książek
elektronicznych.**

**Dostęp do cyfrowych
bibliotek, dokumentów,
map, grafik czy zdjęć
w sieci internetowej
w formie elektronicznej.**

BIBLIOTEKA CYFROWA



BIBLIOTEKA W INTERNECIE

Na stronie Biblioteki szkolnej powinny znajdować się wiadomości na temat:

- **dni i godzin otwarcia,**
- **sposoby udostępniania zbiorów (regulaminy),**
- **konkursy, akcje czytelnicze,**
- **akcje, programy, przedsięwzięcia,**
- **spotkania autorskie,**
- **statystyka i inne.**



KIERUNKI ROZWOJU

KORZYŚCI DLA BIBLIOTEKI:

- Promowanie biblioteki i jej warsztatu informacyjnego, usług i bieżących przedsięwzięć na własnej stronie WWW.
- Zdobywanie aktualnych informacji o nowościach wydawniczych zamieszczanych w serwisach i portalach o książce, na stronach WWW wydawców; możliwość zakupu książek, zamówienia, prenumeraty.
- Wykorzystywanie bieżących informacji na temat obowiązujących wykazów lektur, literatury pomocniczej, scenariuszy lekcji i środków dydaktycznych.
- Udział w kursach i szkoleniach na odległość.
- Utrzymywanie stałych kontaktów z innymi bibliotekami.



PRAKTYCZNE PRZYKŁADY

**PRAKTYCZNE PRZYKŁADY UDANEJ INTEGRACJI
TRADYCYJNYCH BIBLIOTEK Z INTERNETEM
STANOWIĄ MIĘDZY INNYMI:**

- **Wirtualne katalogi.**
- **Biblioteki cyfrowe.**
- **Biblioteki społecznościowe.**
- **Wirtualne wystawy
i projekty cyfrowe.**
- **Wirtualne muzea.**



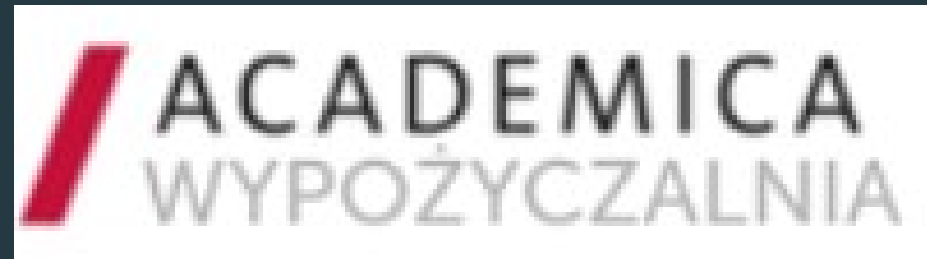
PROMOCJA CZYTELNICTWA

Promocja czytelnictwa pozostaje kluczowym celem bibliotek działających w erze Internetu.

- **Można wykorzystać ciekawe prezentacje multimedialne.**
- **Promocja czytelnictwa to także korzystanie z mediów społecznościowych i platform online do promowania czytelnictwa, zachęcania do dyskusji o książkach i organizowania konkursów czytelniczych.**
- **Zamieszczanie na stronie WWW biblioteki linków do słuchania audiobooków, czy do czytania e-booków.**



PRZYKŁADOWE LINKI



chmura czytania



POLONA/



Legimi

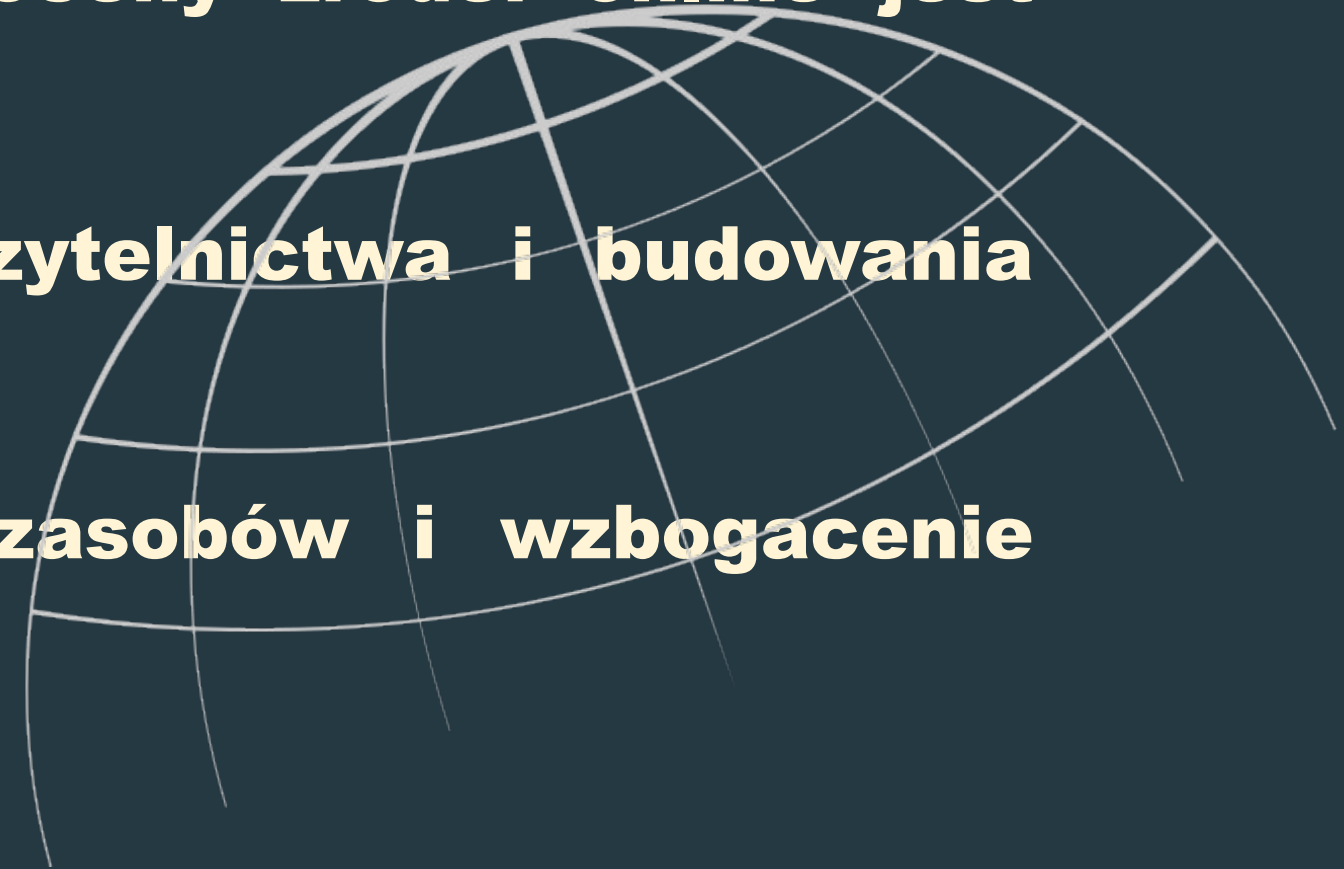


ICZYTAM
O KSIĄŻKACH I NIE TYLKO !



PODSUMOWANIE

- **Tradycyjna biblioteka wciąż pełni niezastąpioną rolę jako strażnicy wiedzy, cichej przestrzeni do czytania i źródła unikalnych zasobów.**
- **Internet stawia przed biblioteką wyzwania, takie jak spadek liczby odwiedzających (ale w naszej szkole w odniesieniu do klas starszych).**
- **Biblioteka skutecznie integruje tradycyjne i cyfrowe zasoby, co pozwala na elastyczne dostosowanie się do potrzeb użytkowników.**
- **Edukacja w zakresie korzystania z Internetu i oceny źródeł online jest kluczowym elementem działań biblioteki.**
- **Biblioteka wykorzystuje Internet do promocji czytelnictwa i budowania społeczności czytelników online.**
- **Partnerstwa online pozwalają na rozszerzenie zasobów i wzbogacenie oferty biblioteki.**





**DZIĘKUJĘ
ZA
UWAGĘ!**

[illegible][illegible]