



Program NA WŁASNE KONTO krok po kroku



Założenia programu

- uzupełnienie wiedzy ekonomicznej uczniów gimnazjum, w tym w szczególności finansów (dwupłaszczyznowo, tj. znajomość instytucji finansowych i ich oferty, jak i finanse osobiste - planowanie budżetu swojego i rodziny);
- kształtowanie wśród uczniów gimnazjum umiejętności oszczędzania;
- planowanie przez uczniów własnej ścieżki życiowej;
- wzrost zaufania młodzieży do bankowości i banku jako instytucji;
- zwrócenie uwagi środowiska lokalnego na potrzeby edukacji ekonomicznej (w tym w szczególności władz samorządowych i rodziców);
- zmiana nastawienia społeczności wiejskiej do bankowości i banków lokalnych;



Moduły tematyczne

Postawa
przedsiębiorcza

Aktywność
gospodarcza

Pieniądze i
bankowość

Oszczędzanie i
inwestowanie

Biznesplan.
Marketing i
reklama



Realizacja programu

Etap I – zajęcia w ferie zimowe

Szkolenie dla nauczycieli, kurs e-learningowy;

Przeprowadzenie zajęć w okresie ferii zimowych – styczeń – luty 2014r.

Etap II – praca projektowa

Przygotowanie pracy projektowej przez uczniów – marzec – kwiecień 2014r.;

Finał konkursu – maj 2014r.



Zajęcia w czasie ferii zimowych

- Realizacja I, II, III, IV modułów zajęć
- Zajęcia trwające 5 dni prowadzone przez nauczyciela i studenta;
- Forma: gry i zabawy edukacyjne i ekonomiczne;
- Wizyta w banku;
- Wizyta u lokalnego przedsiębiorcy;
- Każdy uczeń otrzymuje:
 - *Kalendarz ekonomiczny* – na początek zajęć w ferie zimowe,
 - *Przewodnik po ekonomii i Planer finansowy* - na zakończenie zajęć w ferie zimowe



Zajęcia w II semestrze roku szkolnego

- Realizacja V modułu zajęć;
- Przygotowanie projektu młodzieżowej gazetki ekonomicznej;
- Przesłanie pracy na konkurs;
- Finał konkursu w Warszawie;
- Na zakończenie II etapu uczeń otrzymuje *Certyfikat uczestnictwa*



Konkurs na indywidualny dla uczniów

- Konkurs indywidualny dla uczniów trwa od rozpoczęcia warsztatów do 30 kwietnia br.
- Uczeń gromadzi punkty z ćwiczeń punktowanych w I etapie programu i z wykonanych minitestów po przeczytaniu komiksu ekonomicznego, dostępnych na stronie programu www.nawlasnekonto.pl w II etapie.
- Laureatami konkursu mogą zostać gimnazjaliści, którzy:
 - uczestniczyli systematycznie w zajęciach, odbywających się w I i II etapie programu,
 - brali w nich aktywny udział,
 - rozwiązyali minitesty za pomocą platformy e-learningowej.
- Nagrodę otrzyma trzech najlepszych gimnazjalistów, którzy zgromadzili najwięcej punktów.
- Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi po zakończeniu II etapu programu. Rozstrzygnięcia dokonuje nauczyciel prowadzący zajęcia.
- Nagrodami w konkursie są gry planszowe.
- Regulamin konkursu dostępny na stronie www.nawlasnekonto.pl/konkursy



Konkurs na młodzieżową gazetkę ekonomiczną

- Konkurs trwa od rozpoczęcia warsztatów do 30 kwietnia br.
- Konkurs polega na przygotowaniu pracy konkursowej - **gazety o tematyce ekonomicznej oraz biznesplanu jej wydania** (uczniowie reprezentujący jedną szkołę przygotowują **jedną gazetę**).
- Każda gazeta powinna zawierać 6 obowiązkowych artykułów:
 - **wywiad** z przedstawicielem lokalnej społeczności prowadzącym własną działalność gospodarczą;
 - **wywiad** z przedstawicielem władz lokalnych na temat związany z lokalną sytuacją ekonomiczną gminy/powiatu/mieszkańców oraz zachętami dla potencjalnych inwestorów;
 - **reportaż** związany z ważnym problemem lokalnym o charakterze ekonomicznym;
 - **relacja** z wizyty w banku lub lokalnej firmie;
 - **artykuł merytoryczny** (ekonomiczny) na temat: „Moje miejsce w regionie za 10 lat”, przygotowany na podstawie opracowanych i przeprowadzonych wśród uczestników badań ankietowych, z uwzględnieniem założeń programu aktywności zawodowej („Młodzi w poszukiwaniu pracy”);
 - **wizja rozwoju gminy** w ciągu najbliższych 10 lat, w oparciu o lokalną mapę przedsiębiorczości.
- Szczegółowe informacje dotyczące terminów i wymogów formalnych znajdują się w regulaminie konkursu na stronie: www.nawlasnekonto.pl/konkursy

Prosimy o dokładne zapoznanie się ze wszystkimi wymogami!!!



Konkurs internetowy

- Każda gazeta może wziąć udział w **Konkursie dla internautów**. W tym celu należy wgrać pracę konkursową na aplikację konkursową, dostępną na profilu programu na portalu Facebook (link do specjalnej aplikacji dostępny będzie także na stronie programu). Link do profilu:

<https://www.facebook.com/nawlasnekonto>

- Każdy internauta, posiadający konto na profilu Facebook, w okresie od 1 do 15 maja 2014r. będzie mógł oddać w ciągu doby jeden głos na najlepszą młodzieżową gazetę ekonomiczną.
- Gazeta, która uzyska najwięcej głosów internautów, otrzyma „**Nagrodę internautów**”, a jej autorzy (szkoła) otrzymają nagrodę pieniężną.



Nagrody

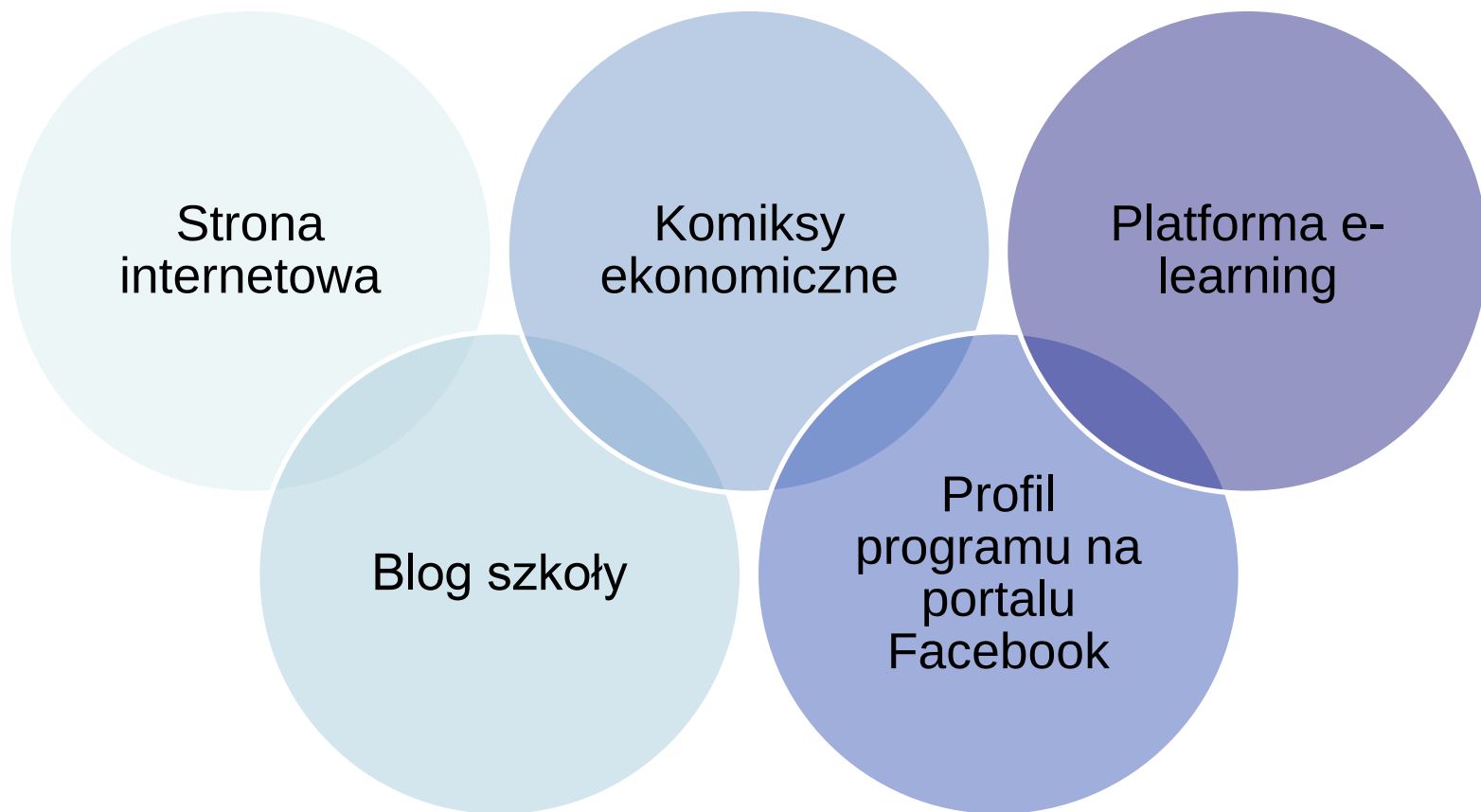
W konkursie indywidualnym dla uczniów – **GRY PLANSZOWE** (zostały dostarczone do szkół w paczkach z materiałami).

W konkursie na młodzieżową gazetę ekonomiczną – nagrody pieniężne dla szkół, z których pochodzą nagrodzone prace (przesyłane na konto podane przez szkołę):

- LAUREACI – **2.000 PLN**
- WYRÓŻNIENI – **1.000 PLN**
- NAGRODA INTERNAUTÓW – **1.000 PLN**
- FINALIŚCI KONKURSU – nagrody rzeczowe
- LAUREACI FINAŁU KONKURSU – STYPENDIUM ROCZNE w wys. **1.500 PLN** (przesyłane co miesiąc w wys. 150PLN na osobiste konto ucznia).



Narzędzia programu



www.nawlasnekonto.pl

Na stronie programu znajdują się:

- Wszelkie bieżące informacje o realizacji projektu
- Materiały dydaktyczne: scenariusze zajęć w formie elektronicznej, prezentacje ze szkolenia, materiały dla uczniów w formie elektronicznej;
- Informacje i regulaminy konkursów, organizowanych w ramach programu
- Komiksy ekonomiczne
- Przejście do aplikacji konkursowej na profilu Facebook
- Logowanie do blogów szkoły
- Galeria zdjęć – zachęcamy do przesyłania zdjęć z realizacji zajęć na adres nwk@efrwp.com.pl – umieścimy je w galerii!



Blog szkoły

- Każda ze szkół w czasie trwania projektu może prowadzić bloga.
- Do bloga można zalogować się ze strony programu (górny prawy róg) za pomocą loginu i hasła nauczyciela, które jest tożsame z loginem i hasłem do platformy e-learningowej.
- Blog jest swego rodzaju relacją z przeprowadzanych zajęć.
- Blog prowadzą uczniowie pod opieką nauczyciela.
- Na blogu można umieszczać zdjęcia (max. 6 zdjęć do każdego wpisu o wielkości max. 1 MB) oraz linki do filmików
- Najciekawsze blogi zostaną nagrodzone po I i po II etapie programu.

ZACHĘCAMY DO PROWADZENIA BLOGÓW – WARTO SIĘ POCHWALIĆ!!!



Komiksy

- Każdy z uczniów ma możliwość poszerzenia swojej wiedzy poprzez przeczytanie komiksów oraz sprawdzenie tej wiedzy poprzez rozwiązanie minitestu.
- Na stronie dostępnych jest 6 komiksów z poprzedniej edycji. W II etapie pojawią się kolejne 4 komiksy.
- Testy do wszystkich komiksów będzie można rozwiązywać od marca do kwietnia 2014r.
- Harmonogram dostępnych testów pojawi się na stronie internetowej.



Profil na Facebooku – www.facebook.com/nawlasnekonto

Na profilu pojawiają się:

- Relacje z szkół
- Aktualne ogłoszenia
- Ciekawostki ekonomiczne
- Dodatkowe konkursy dla uczniów
- Głosowanie internautów na najlepszą gazetę ekonomiczną

**ZACHĘCAMY DO TWORZENIA
SPOŁECZNOŚCI MŁODYCH
EKONOMISTÓW!!**



Platforma e-leatningowa

Kurs e-learningowy– obowiązkowy dla wszystkich nauczycieli

www.nawlasnekonto.edu.pl

Ankiety dla nauczycieli i uczniów

Kurs e-learningowy - Program do składania gazety – dla uczniów i nauczycieli

Minitesty dla uczniów



Ewaluacja

Każdy z uczniów wypełnia:

- Test na początek i na koniec zajęć w czasie ferii zimowych – wyniki należy przesłać w specjalnym formularzu na adres nwk@efrwp.com.pl
- Ankietę na koniec I etapu zajęć
- Ankietę na koniec II etapu zajęć

Każdy nauczyciel wypełnia:

- Ankietę po zakończeniu szkolenia
- Ankietę na koniec I etapu zajęć
- Ankietę na koniec II etapu zajęć
- Składa sprawozdanie wg wzoru na zakończenie realizacji programu

Każdy student wypełnia:

- Ankietę po zakończeniu szkolenia
- Ankietę na koniec I etapu zajęć
- Ankietę na koniec II etapu zajęć
- Składa sprawozdanie wg wzoru na zakończenie realizacji programu



Kontakt

mail: nwk@efrwp.com.pl

Operator programu:

Fundacja na Rzecz Rozwoju Wsi "Polska Wieś 2000"

Al. Reymonta 12a

01-842 Warszawa

tel. (22) 663-78-00

fax (22) 663-09-86





 **NA WŁASNE
K O N T O**



Projekt „Na własne konto” jest realizowany
we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim
w ramach programu edukacji ekonomicznej.