Lekcja 29.05.2020r.

Temat: Biuro Detektywistyczne „Adam” przyjmie zlecenie.

Cele:  
- uczeń zna pojęcia notatka prasowa, zlecenie, ogłoszenie,  
– uczeń redaguje notatkę prasową, prosty komunikat reklamowy,  
- wymienia cechy dobrego detektywa - w związku z lekturą,  
- poszukuje informacji w dostępnych źródłach.

1. Odszukaj w słowniku definicję pojęć: notatka prasowa, zlecenie, ogłoszenie.
2. Wyobraź sobie, że jesteś detektywem i zakładasz biuro. Przypomnij sobie, jakimi cechami odznacza się dobry detektyw i czym się zajmuje.

Napisz notatkę do prasy informującą o rozpoczęciu działalności Biura Detektywistycznego "Adam".

1. Odszukaj i odczytaj fragment powieści, mówiący o rozwiązaniu zagadki szkolnej dotyczącej zaginionych 100 złotych.

Spróbuj w atrakcyjny sposób zareklamować swoje biuro.

1. Odczytaj fragment lektury, w którym główny bohater proszony jest o rozwiązanie trudnej zagadki. Wypełnij kartę pracy.

