Temat: Współczesny rynek pracy.

**Rynek pracy – co to?**

Rynek pracy to pracownik lub poszukujący pracy i pracodawca lub oferujący pracę. Walutą z jednej strony są umiejętności, z drugiej zaś wynagrodzenie.

Rynki pracy mogą być różne, np. ze względu na kryterium zasięgu geograficznego: lokalny, regionalny, krajowy, zagraniczny.

Współczesny rynek pracy wymaga uniwersalnego pracownika.

Cechy **uniwersalnego pracownika**. Na rynku pracy potrzebni są wyspecjalizowani pracownicy, czyli posiadający wiedzę i umiejętności w danej dziedzinie, wykształceni, ale jednocześnie potrafiący się dokształcić, przekwalifikować, wykorzystać to, co potrafią, ale na innym stanowisku, jeśli będzie taka konieczność.

**Ćwiczenie:**

Współczesny rynek pracy jest jak…, bo…

1. Proszę przeczytać poniższą listę określeń i na zasadzie swobodnych skojarzeń, bez dłuższego zastanawiania się wybierzcie i zaznaczcie dwa z nich, które najlepiej określają współczesny rynek pracy.
2. Odczytaj wybrane określenia, uzasadnij i podsumuj swój wybór w odniesieniu do cech i zasad funkcjonowania współczesnego rynku pracy w Polsce i UE. np. Rynek pracy jest jak jazda na rowerze, bo panuje na nim silna konkurencja.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| bilet na premierę filmu | ruchome schody  | wygodne kapcie |
| opadająca mgła  | wyścig kolarski  | horyzont |
| pusta kartka  | los na loterii  | wodospad |
| tafla lodu  | brama | piaskownica |
| podróż samochodem  | koc w kratę  | zakupy w markecie |
| telenowela | przepis na danie dnia  | pendolino |
| puzzle | poligon wojskowy  | kalejdoskop |
| stadion piłkarski  | magazyn o modzie  | statek kosmiczny |
| bombonierka | pogoda | mrowisko |
| rebus | galopujący koń | świeże powietrze |
| bałagan na biurku | kręta ścieżka | torba podróżna |

**Gdzie szukać informacji o sytuacji na rynku pracy**

* zakładka: rynek pracy – aktualne informacje na temat rynku pracy w Polsce i w regionach: http://www.doradztwo.ore.edu.pl;
* informacje o rynku pracy: [www.rynekpracy.org](http://www.rynekpracy.org);
* dane statystyczne rynku pracy: [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl);
* oferty pracy: [www.psz.praca.gov.pl](http://www.psz.praca.gov.pl);
* światowy rynek pracy: [www.case-research.eu](http://www.case-research.eu);
* zawody deficytowe i nadwyżkowe: https://barometrzawodow.pl/.

Publiczne instytucje rynku pracy, z pomocy których można korzystać: urzędy pracy, Ochotnicze Hufce Pracy oraz niepubliczne, np.: agencje zatrudnienia, organizacje pracodawców, organizacje pozarządowe.

TEMAT: Autoprezentacja, czyli sztuka przedstawiania siebie.

Podczas autoprezentacji wykorzystywana jest mowa werbalna i niewerbalna. Mowa werbalna to słowa, które wypowiadamy. Mowa niewerbalna np: gesty, mimika twarzy, postawa ciała, intonacja głosu, kontakt wzrokowy, wygląd, zapach.

Pierwsze wrażenie wywieramy w ciągu kilku, kilkudziesięciu sekund. Pierwsze wrażenie, tzw. halo efekt, może być pozytywne (tzw. halo efekt anielski, gdzie przypisujemy danej osobie cechy pozytywne) lub też negatywne (halo efekt diabelski – osobie, która wywarła na nas złe wrażenie przypisujemy złe intencje, cechy negatywne).

Pierwsze wrażenie można zrobić tylko raz, pozostaje na długo w pamięci odbiorcy i trudno je zmienić (aczkolwiek jest to możliwe po bliższym poznaniu).

Przedstawienie mocnych stron jako atutów podczas autoprezentacji

Zastanówcie się przez chwilę nad własnymi mocnymi stronami, które są waszymi atutami i zapiszcie co najmniej 3 na kartce. Czy odczytanie ich na forum klasy było łatwe? Często ludzie mają problem z nazwaniem i zaprezentowaniem swoich mocnych stron.

Podczas autoprezentacji, czyli przedstawiania siebie, ważne jest, aby mówić o sobie dobrze, a z tym często jest problem, ponieważ mówienie o sobie dobrze często błędnie odbierane jest jako chwalenie się.

Mowa niewerbalna odgrywa większą rolę przy autoprezentacji i jest najważniejsza podczas komunikacji.