

Temat: Shops and services - reading skills and writing a note.

Klasa: 7

Język angielski

Cel główny:

- rozumienie tekstu pisanego - tworzenie krótkiego tekstu użytkowego.

Cele szczegółowe:

- Uczeń potrafi posługiwać się i wykorzystać aplikacje Kahoot oraz Canva
- uczeń potrafi rozpoznać i zastosować słownictwo związane z zakupami i usługami.
- uczeń potrafi wyszukać informacje szczegółowe w tekście pisanym.
- uczeń potrafi napisać krótkie ogłoszenie.

Uzasadnienie:

Dzięki zastosowaniu narzędzi TIK lekcja jest atrakcyjniejsza co jednocześnie wpływa na jej efektywność i lepsze zrozumienie treści przez uczniów. Co więcej, stosowanie technologii komputerowych sprzyja lepszemu zapamiętywaniu i utrwaleniu poznanych zagadnień. Na zajęciach uczniowie będą korzystali z platformy Kahoot , utrwalając poznane słownictwo. Następnie Nauczyciel korzystając z aplikacji Pinterest wizualizuje uczniom tematykę zajęć oraz wprowadza nowe słownictwo. Nauczyciel wraz z uczniami korzystają z aplikacji Canva, gdzie jest prezentowane przykładowe ogłoszenie, a następnie uczniowie wykorzystują aplikację aby stworzyć własne plakaty.

Metody i formy pracy:

Metody:

Audiowizualna praktyczna

Audiowizualna z wykorzystaniem narzędzi TIK

Formy:

Indywidualna na platformie MS Teams

Grupowa

Środki dydaktyczne:

- Quiz cyfrowy na platformie Kahoot https://kahoot.it/challenge/9ea5120d-1ff7-4fef-ac4e-243d3d6e1d2b_1620588296835
- Zdjęcia w aplikacji Pinterest <https://pl.pinterest.com/pin/36662184455775622/>
- Materiał z e-podręcznika " Repetytorium ósmoklasisty cz.1" Macmillan, M.Mann, S.Taylor-Knowles, p. 84

- Przykładowy plakat przy pomocy aplikacji

Canva https://www.canva.com/design/DAEeAIf82Fw/88rN1gtlSImLrC5mSrSIcQ/view?utm_content=DAEeAIf82Fw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

Przebieg zajęć:

1. Wprowadzenie do tematu lekcji. (5 min)

Zapoznanie z tematem zajęć, sprawdzenie obecności, utrwalenie słownictwa z zajęć poprzednich

Uczniowie utrwalają słownictwo z poprzedniej lekcji robiąc quiz przy pomocy aplikacji

kahoot https://kahoot.it/challenge/01071096?challenge-id=9ea5120d-1ff7-4fef-ac4e-243d3d6e1d2b_1620588296835

2. Prezentacja tematu. (8 min)

Nauczyciel zapoznaje uczniów z celami i tematem zajęć, uczniowie poznają nowe słownictwo i rozróżniają rodzaje rowerów przedstawionych w aplikacji Pinterest <https://pl.pinterest.com/pin/36662184455775622/>

Następnie uczniowie zapoznają się z ogłoszeniami podanymi w e-podręczniku, śledząc tekst na monitorze, szukają szczegółowych informacji i decydują czy podane zdania są Prawdziwe czy Fałszywe.

3. Uszczegółowienie tematu. (12 min)

Nauczyciel za pomocą aplikacji Canva prezentuje uczniom przykładowe ogłoszenie. Następnie wraz z uczniami metodą burzy mózgów określają sposób tworzenia ogłoszenia, cechy dobrego ogłoszenia oraz wymieniają miejsca gdzie można te ogłoszenia

zamieszczać. https://www.canva.com/design/DAEeAIf82Fw/88rN1gtlSImLrC5mSrSIcQ/view?utm_content=DAEeAIf82Fw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink

4. Rozwijanie umiejętności pisania (20 min)

Nauczyciel przedstawia uczniom możliwości użycia aplikacji Canva. Następnie nauczyciel prosi aby uczniowie wykonali plakat/ ogłoszenie który ma prezentować sprzedawany przez nich przedmiot w tej aplikacji <https://www.canva.com/design/DAEePCEDpso/riy0w-KWzCT6ZZqeLwtXZw/edit> , opisać jego stan, podać cenę oraz możliwości kontaktu ze sprzedającym. Uczniowie prezentują swoje prace na forum klasy.